



تأکید بر نقش روابط عمومی در شیوه نگارش صحیح اخبار و انتشار آن در سازمان

قدردانی از رابط‌های خبری فعال در سی و یکمین نشست روابط عمومی‌ها

وی با اشاره به ارزش‌های خبری، افزود: شهرت، دربرگیری، فراوانی، مجاورت، درگیری و تضاد، تازگی و استثناء از موارد مهم و اساسی است که باید در تنظیم خبر به آن توجه ویژه شود.

استاد توکلی خطاب به خبرنگاران؛ تأکید کرد: زمان تهیه خبر باید خود را وکیل مردم تصور کنید چرا که این بهترین شیوه نگارش خبرنگاری است و از این طریق می‌توانید به نمایندگی از مردم سؤالات مختلف را از طرف مقابل بپرسید و آن را تبدیل به یک خبر جامع و خوب کنید.

این استاد حوزه خبر و روابط عمومی ادامه داد: خبرنگار حرفه‌ای زمانی می‌تواند خبری را منتشر کند که به عناصر خبری «که؟»،

در نشست آموزشی رابطان روابط عمومی، ضمن برگزاری کارگاه آشنایی با اصول اولیه خبرنگاری از رابطین فعال واحدهای مختلف دانشگاه قدردانی شد.

در سی و یکمین نشست آموزشی رابطان روابط عمومی که چهارشنبه ۳ تیر ۹۴ در سالن G6 سازمان مرکزی دانشگاه برگزار شد؛ در ابتدا حسین توکلی استاد برجسته دانشگاه در حوزه خبر و روابط عمومی به بیان مطالبی در خصوص تعریف خبر پرداخت و اظهار داشت: خبر به‌طور کلی اطلاع‌رسانی در مورد یک موضوع است که باید تازه، جذاب، جالب و برای گروه قابل توجهی تهیه و تدوین شده باشد.

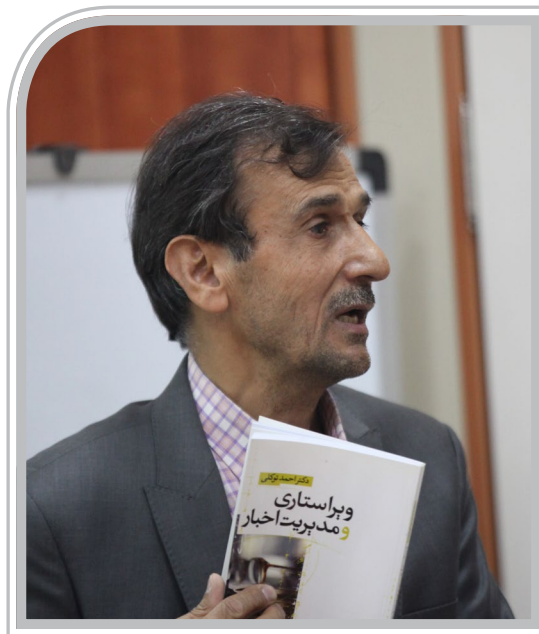


محتوا ایجاد کرده، تغییر شکل یافته است و امکانی فراهم کرده که مخاطبان بیشتری از این مطالب ارزشمند استفاده بهینه کنند. در بخشی دیگر از این نشست، مهدی گلپایگانی سردبیر واحد خبری روابط عمومی دانشگاه، در خصوص بررسی کیفی و کمی اخبار در فصل زمستان ۹۳ و بهار ۹۴ و معیارهای معرفی رابطین فعال توضیحاتی ارائه و آمار عملکرد رابطان را به تفکیک شرح داد. سپس در ادامه، دکتر پارساپور مدیر روابط عمومی دانشگاه، با اشاره به راهاندازی سایت جدید روابط عمومی همزمان با «۱۷ مرداد» روز خبرنگار اظهار داشت: ان شاء الله در این روز به بیان معرفی فعالیتها و دستاوردهای سال گذشته و رونمایی از پورتال جدید روابط عمومی خواهیم پرداخت.

وی با اشاره به اینکه در نحوه ارزیابی عملکرد رابطان خبری نقدهایی وجود دارد؛ گفت: به سهم خودم از تمام تلاشهای رابطان واحدهای تابعه تشکر می‌کنم، هدف ما استفاده از تمامی امکانات و تجارب خوب واحدهای دانشگاه است.

دکتر پارساپور خاطرنشان کرد: با راهاندازی پورتال جدید، فعالیتهای روابط عمومی گسترش خواهد داشت که انتظار داریم رابطان، فقط روابط عمومی را در چهره خبری مشاهده نکنند بلکه در زمینه‌های دیگر نیز قوی وارد شوند.

در این مراسم همچنین جمعی از رابطان خبری به پاس تلاش گلپایگانی سردبیر واحد خبری روابط عمومی در برگزاری جلسات نقد خبر، هدیه یابودی را به وی اهدا کردند.



کجا؟، کی؟، چه؟، چرا؟ و چگونه؟» پاسخ داده باشد و بعد خبر موردنظر را تهیه و در معرض دید مخاطب قرار دهد.

توکل با اشاره به سبک‌های خبری؛ تصریح کرد: سبک هرم وارونه، سبک ترتیبی یا تاریخی و سبک تاریخی همراه با لید از جمله سبک‌هایی است که یک خبرنگار می‌تواند در تهیه اخبار خود از آنها استفاده کند، اما متداول‌ترین سبک خبری سبک هرم وارونه است. وی در ادامه به «ساختار خبر و ویژگی‌های لید» اشاره کرد و گفت: لید چکیده مهم‌ترین بخش خبر است و یک لید خوب باید کوتاه و بین ۱۸ تا ۲۴ کلمه باشد.

این استاد برجسته دانشگاه در پایان چند خبر درج شده در سایت روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی تهران را مورد نقد و بررسی از دیدگاه خبری قرار داد.

در ادامه مهندس سارا نعیمی مسئول واحد اطلاع‌رسانی الکترونیک و انفورماتیک روابط عمومی دانشگاه، با اشاره به فرآیند تغییر سایت روابط عمومی گفت: از لحاظ فنی تمامی ابعاد و الگوهای مدنظر در سایت‌های خبری و دانشگاه‌های مختلف را مورد بررسی قرار داده‌ایم و امیدواریم در طی چند روز آینده بتوانیم از سایت حرفه‌ای و جدید روابط عمومی رونمایی کنیم.

وی با اشاره به ایجاد بخش‌های جدید در سایت روابط عمومی دانشگاه، یادآور شد: تولید محتوای الکترونیکی در روابط عمومی علاوه بر ایجاد بسته خبری به شکل‌های دیگر؛ همچون راهاندازی سامانه کیوسک، ندای تندرستی، آرشیو دیجیتال، تور مجازی، نخستین‌ها و طرح تحول نظام سلامت که تنوع زیادی را در تولید

امام خمینی (ره) (رتبه دوم در بین بیمارستان‌ها در فصل بهار ۹۴)
 شیما سادات عطری رابط خبری دانشکده پرستاری و مامایی
 (رتبه اول بین دانشکده‌ها در فصل زمستان ۹۳)
 الهام حق‌شناس رابط خبری دانشکده پیراپزشکی (رتبه اول در
 بین دانشکده‌ها در فصل بهار ۹۴)
 زینب ایمانی و فاطمه خورسند فر رابطان خبری شبکه بهداشت
 و درمان اسلامشهر (رتبه اول در بین شبکه‌ها در فصل زمستان
 ۹۳ و فصل بهار ۹۴)
 نگار دیوبندی رابط خبری مرکز بهداشت جنوب تهران (رتبه سوم
 در بین شبکه‌ها در فصل زمستان ۹۳ و فصل بهار ۹۴)
 مریم حیدری رابط خبری مرکز استعداد‌های درخشان (رتبه اول
 در بین سایر واحدها در فصل زمستان ۹۳)
 میر حامد حسینی رابط خبری نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری
 (رتبه اول در بین سایر واحدها در فصل بهار ۹۴)
 نیلوفر دخدار رابط خبری پژوهشگاه غدد و متابولیسم (رتبه دوم
 در بین سایر واحدها در فصل بهار ۹۴)
 فاطمه زمانی رابط عکاسی دانشکده دندانپزشکی (رتبه اول عکس
 فصل زمستان ۹۳)
 جواد جعفری خضری رابط عکاسی مجتمع بیمارستانی امام
 خمینی (ره) (رتبه اول عکس فصل بهار ۹۴) ▲

در پایان این نشست، از رابطان خبری و عکاس‌های برگزیده
 واحدهای تابعه دانشگاه، با اهدای لوح تقدیر و هدایایی قدردانی شد.
 در ادامه این مراسم که با ضیافت افطاری همراه بود، رابطان روابط
 عمومی واحدهای دانشگاه به بیان چالش‌ها، نظرات و پیشنهادات
 خود در زمینه ارتقاء روابط عمومی پرداختند و دکتر پارساپور با
 ارائه توضیحاتی به این نظرات بازخورد داد.
 اسامی رابطان برگزیده به شرح ذیل است:
 مهناز وحیدی رابط خبری معاونت بین‌الملل (رتبه اول در بین
 معاونت‌ها در فصل زمستان ۹۳)
 مائده خباز رابط خبری معاونت بهداشت (رتبه اول در بین
 معاونت‌ها در فصل بهار ۹۴)
 خدیجه آب پر رابط خبری معاونت غذا و دارو (رتبه دوم در بین
 معاونت‌ها در فصل زمستان ۹۳)
 علی محمدی فیض‌آباد رابط خبری معاونت دانشجویی (رتبه دوم
 در بین معاونت‌ها در فصل بهار ۹۴)
 فرخنده فرنیا رابط خبری بیمارستان ضیائیان (رتبه اول در بین
 بیمارستان‌ها در فصل زمستان ۹۳)
 بهاره جفایی و فائزه شادمانی فرهنگ رابطان خبری بیمارستان
 بهارلو (رتبه اول در بین بیمارستان‌ها در فصل بهار ۹۴)
 مریم رضازاده و فریبا حفیظی رابطان خبری مجتمع بیمارستانی

