

Home » Middle East

About Us

- About Us
- Contact Us

About the Ranking

- Methodology
- Objectives
- FAQs
- Notes
- Previous editions

Resources

- Best Practices
- Links



Middle East

ranking	World Rank	University	Det.	Country	Presence Rank*	Impact Rank*	Openness Rank*	Excellence Rank*
1	131	Tel Aviv University	+	IS	136	450	3	142
2	201	Hebrew University of Jerusalem	+	IS	85	352	458	213
3	277	Technion Israel Institute of Technology	+	IS	70	740	255	237
4	281	King Saud University	+	SA	788	359	192	328
5	307	Weizmann Institute of Science	+	IS	95	681	663	263
6	364	Tehran University of Medical Sciences	+	IR	720	272	606	570
7	427	University of Tehran	+	IR	735	684	980	359
8	439	Istanbul University	+	TR	28	761	439	637
9	490	Middle East Technical University / Orta Dogu Teknik Universitesi	+	TR	753	907	541	488
10	520	Ben Gurion University of the Negev	+	IS	1314	1235	377	382
11	545	Bar Ilan University	+	IS	399	1154	682	515
12	569	University of Haifa	+	IS	1119	800	488	667
13	574	Cairo University	+	EG	1364	785	788	619
14	585	Istanbul Technical University / Istanbul Teknik Universitesi	+	TR	1220	999	1078	538

تازه‌ترین گزارش نظام رتبه‌بندی وبومتریک

کسب رتبه نخست کشوری و رتبه ۳۶۴ جهانی دانشگاه علوم پزشکی تهران

۳۸۵ قرار داشت که در این دوره با ۲۲ پله صعود به رتبه جهانی ۳۶۴ و رتبه نخست کشوری در میان دانشگاه‌های وزارت علوم و وزارت بهداشت رسیده است.

در این گزارش پس از دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشگاه تهران در رتبه دوم کشوری و رتبه ۴۲۷ جهانی، دانشگاه فردوسی مشهد در رتبه سوم کشوری و رتبه ۵۹۵ جهانی، دانشگاه صنعتی شریف در رتبه چهارم کشوری و رتبه ۶۶۵ جهانی و دانشگاه تربیت مدرس در رتبه پنجم کشوری و رتبه ۶۹۵ جهانی قرار دارند.

در پی این موفقیت دکتر رضا ملک‌زاده معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت در نامه‌ای به دکتر علی جعفریان، رئیس دانشگاه

در آخرین نسخه رتبه‌بندی وب‌سنجی دانشگاه‌های جهان در جولای ۲۰۱۵، دانشگاه علوم پزشکی تهران در میان ۳۳۱ موسسه آموزش عالی داخلی به رتبه نخست کشوری و در میان بیش از ۱۲ هزار موسسه آموزش عالی به رتبه جهانی ۳۶۴ دست‌یافت. رتبه‌بندی وبومتریک شاخصی است برای رتبه‌بندی وب سایت‌های دانشگاه‌ها و مراکز علمی، آموزشی و تحقیقاتی دنیا که بیش از ۱۲ هزار موسسه آموزش عالی را ارزیابی می‌کند. نتایج وبومتریک به‌صورت دوره‌ای و هر شش ماه یک‌بار و در اواخر ژوئیه و ژانویه هر سال (مرداد و بهمن) اعلام می‌شود. دانشگاه علوم پزشکی تهران در گزارش قبلی وبومتریک در رتبه



مرداد ۱۳۹۴
شماره ۱۳۳
اخبار
ویژه

بررسی شاخص‌های وبومتریک

وی ایده اصلی نظام رتبه‌بندی وبومتریک را بررسی میزان انتشار فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی دانشگاه‌های جهان دانست و افزود: به‌اشتباه تصور می‌شود که این یک وب‌سنجی بر اساس تعداد مشاهدات یا کلیک‌های دریافتی است درحالی‌که اگر قرار بود رتبه‌بندی از نظر صفحات وب انجام شود قطعاً یک خبرگزاری تعداد صفحات و یا مشاهده بیشتری می‌داشت. باید توجه داشت که این رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مراکز علمی از منظر وب است و هر موسسه‌ای که می‌خواهد وارد این نظام رتبه‌بندی شود باید نشان دهد که یک مرکز علمی است.

دکتر زراعتی وبومتریک را از جمله نظام‌های رتبه‌بندی معتبر دنیا خواند و افزود: پس از ایجاد نظام رتبه‌بندی شانگهای که دانشگاه‌ها را بر اساس معیارهای مختلفی رتبه‌بندی می‌کند؛ با پیدایش وب و انتشار مطالب علمی در این حوزه، موسسه وبومتریک در اسپانیا روی کار آمد که بسیار نظام معتبر و شناخته‌شده‌ای است. این نظام مؤسسات علمی را از نظر متولی جایگاه آن‌ها در تولید و نشر محتوای علمی رتبه‌بندی می‌کند.

مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه، با اشاره به شاخص‌های ارزیابی وبومتریک گفت: به‌طور کلی ۴ معیار در این نظام رتبه‌بندی وجود دارد که یکی از آن‌ها ۵۰ درصد امتیازات و سه معیار دیگر ۵۰ درصد مابقی را به خود اختصاص می‌دهد.

وی Impact را معیار اصلی وبومتریک دانست و در توضیح آن گفت: این شاخص نشان می‌دهد که یک دانشگاه در حوزه فعالیت خود تا چه اندازه مرجعیت دارد و آن را از طریق لینک‌ها و پیوندهایی که از سایر مراکز علمی دنیا دریافت می‌کنند می‌سنجند.

دکتر زراعتی افزود: دانشگاه علوم پزشکی تهران علاوه بر تولید دانش در حوزه خدمات بهداشتی و درمانی هم فعالیت دارد ولی انتظار اصلی این است که یک دانشگاه در آموزش و پژوهش فعال باشد براین اساس تعداد لینک‌هایی که مقالات، تولیدات علمی و خدمات آموزشی و پژوهشی دامنه اصلی و زیر دامنه‌های دانشگاه دریافت می‌کنند در یک بازه زمانی شمارش می‌شود.

مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه تصریح کرد: البته روال بر این است که با اعداد خام رتبه‌بندی نمی‌کنند بلکه ابتدا با اعداد خام رتبه دانشگاه‌ها را می‌سنجند و بعد براساس رتبه‌ها، امتیازدهی می‌کنند به‌عنوان مثال اگر دانشگاهی یک میلیون لینک و دانشگاه دیگر ۹۰۰ هزار لینک داشته باشد صرف نظر از این فاصله، دانشگاهی

این موفقیت را تبریک گفت. متن این نامه به شرح زیر است:

ریاست محترم دانشگاه علوم پزشکی تهران
با سلام و احترام

بر اساس گزارش مرکز توسعه و هماهنگی اطلاعات و انتشارات علمی این معاونت، در نتایج اخیر نظام رتبه‌بندی Webometrics، آن دانشگاه توانسته است با پشت سر گذاشتن تمامی دانشگاه‌های مطرح و باسابقه کشور، برای اولین بار رتبه اول کشوری در این رتبه‌بندی را احراز نماید. بدین ترتیب دانشگاه علوم پزشکی تهران، در بین همه دانشگاه‌های وزارت علوم، وزارت بهداشت و آزاد اسلامی و نیز سایر دانشگاه‌های کشور، موفق به اخذ رتبه اول کشوری گردیده است. بی‌شک این موفقیت ارزشمند، مرهون تلاش همکاران توانمند و مدیریت ارزشمند آن دانشگاه بوده و هست. ضمن تبریک این دستاورد به جنابعالی و همکاران پرتلاش دانشگاه، موفقیت روزافزون دانشگاه را در همه عرصه‌های علمی و پژوهشی آرزو مندیم. امید است آن دانشگاه همچنان بتواند با حمایت‌های بی‌دریغ جنابعالی در این عرصه، نقش بیشتری در آینده پژوهش و فناوری کشور ایفا نماید.

دکتر رضا ملک‌زاده

معاون تحقیقات و فناوری

دکتر زراعتی: هر اتفاق خوبی که در دانشگاه می‌افتد حاصل تلاش جمعی است

مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه، با بیان اینکه نتایج رتبه‌بندی حاصل تلاش جمعی خانواده دانشگاه اعم از اساتید، دانشجویان و کارکنان است تأکید کرد معیار اصلی نظام رتبه‌بندی وبومتریک تولیدات و دستاوردهای علمی دانشگاه‌هاست.

در پی کسب رتبه نخست کشوری، دوم جهان اسلام، ششم منطقه، پنجاه و هفتم آسیا، پنجاه و هشتم آسیا-آفریقا و شصت و هشتم آسیا-اقیانوسیه دانشگاه علوم پزشکی تهران در آخرین گزارش نظام رتبه‌بندی وبومتریک، دکتر زراعتی مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی به بیان توضیحات بیشتر در این خصوص پرداخت و گفت: وبومتریکس از سال ۲۰۰۴ به‌منظور رتبه‌بندی مؤسسات علمی جهان ایجاد شده که نتایج آن دوبار در سال و در شش‌ماهه اول و دوم سال منتشر می‌شود.



که با روند موجود در بازه زمانی دیگر تعداد صفحات آن به یک میلیون و ۲۰۰ هزار صفحه برسد چنانچه افزایشی بیش از این داشته باشد با ربات‌ها و ابزارهای دیگر همه صفحات را بررسی می‌کنند و چنانچه با مسئله‌ای برخورد کنند نه تنها آن صفحات را نمی‌شمارند بلکه رتبه آن مرکز را پایین‌تر می‌آورند. این اتفاقی است که برای بعضی مؤسسات در سال‌های اخیر افتاده است.

وی openness را سومین شاخص وبومتریک خواند و در مورد آن توضیح داد: براساس این شاخص فایل‌های ارزشمند با پسوند های doc، PPT، docx، pdf که در دامنه و زیر دامنه‌های اصلی دانشگاه بارگذاری شده بررسی می‌شوند.

دکتر زراعتی تصریح کرد: در این شاخص فایل‌های حاوی محتوای علمی مانند مقاله و مجله‌های علمی که در Google Scholar ثبت شده‌اند مورد ارزیابی قرار می‌گیرند لذا این تصور نادرست است که برای کسب امتیاز بیشتر می‌توانیم هر فایلی را به صورت pdf درآوریم. مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه در بررسی شاخص Excellence به‌عنوان چهارمین معیار وبومتریک گفت: اینکه تولیدات علمی دانشگاه در معتبرترین مجلات بین‌المللی منتشر شود حائز اهمیت است لذا بر اساس این شاخص ۱۰ درصد مقالات با بیشترین ارجاع که در مجلات معتبر منتشر شده باشد امتیازدهی می‌شود.

وی تأکید کرد: محققان دانشگاه باید توجه داشته باشند که Afflation خود را براساس مدل واحد علم‌سنجی دانشگاه بنویسند و از آدرس ایمیل دانشگاهی خود استفاده کنند. چون در صورتی که یکی از این‌ها ایراد داشته باشد دیگری را بررسی می‌کنند.

دکتر زراعتی Scimago را مرجع ارزیابی این شاخص خواند و افزود: در سایمگو، مجلاتی با بیشترین میزان ارجاع در یک بازه زمانی را جستجو و جایگاه محققان دانشگاه‌ها را در آن پیدا می‌کنند.

نقش معاونت‌های پژوهشی و بین‌الملل و روابط عمومی در ارتقای رتبه دانشگاه

مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه، با اشاره به نقش اساتید، دانشجویان و کارکنان دانشگاه در کسب این موفقیت گفت: در یکی دو سال گذشته صرف‌نظر از نقش اصلی مجموعه دانشگاه به‌عنوان یک خانواده و پژوهشگران که تلاش کردند دانشگاه در گوگل اسکولار و سایمگو دیده شود از نظر سازمانی سه واحد در این موفقیت نقش کلیدی داشتند.

دکتر زراعتی عملکرد معاونت‌های پژوهشی و بین‌الملل و روابط

که بیشترین تعداد لینک را دریافت کرده اول و دانشگاه دیگر دوم و بعد باقی مراحل امتیازبندی انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه مرجعیت از طریق تعداد لینک‌هایی که دانشگاه دریافت می‌کند، سنجیده می‌شود به ذکر نکات مهمی در این خصوص پرداخت و گفت: اینکه دانشگاه از مؤسسات علمی با رتبه پایین‌تر و یا بالاتر از خود لینک دریافت کند، متفاوت است. اگر مرکزی با رتبه پایین‌تر، با این دانشگاه لینک برقرار کند آن مرکز از این فرصت بیشتر استفاده خواهد کرد در واقع در این مسابقه او را به خود نزدیک‌تر می‌کنیم.

دکتر زراعتی با تأکید بر اینکه همه دامین‌ها و زیردامنه‌های دانشگاه تحت دامین اصلی ایجاد شوند افزود: اگر قرار باشد دانشکده، بیمارستان و مرکز تحقیقاتی دانشگاه با مراکز دیگر دنیا همکاری کند؛ برقراری لینک بین دو مرکز زمانی ارزشمند است که تحت دامین اصلی دانشگاه باشد در غیر این صورت برای دانشگاه از منظر وبومتریکس حاصلی نخواهد داشت.

وی یادآور شد: امتیازدهی شاخص بالا (Impact) براساس خود اظهاری دانشگاه و نظر سایرین نیست بلکه بر مبنای داوری مجازی بین‌المللی است که از طریق دو سایت بین‌المللی Majestic SEO و ahrefs انجام می‌شود.

مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه با اشاره به سه شاخص دیگر که هر کدام یک‌سوم از ۵۰ درصد باقیمانده امتیازات را به خود اختصاص می‌دهند افزود: در شاخص Presence بررسی می‌شود که صفحات وب دامنه و زیر دامنه‌های دانشگاه در گوگل چقدر به نظر می‌رسند. وی افزود: نکته مهم در این معیار این است که همه زیر دامنه‌ها تحت دامین اصلی باشند و دیگر اینکه کنترل می‌کنند صفحات وب ایجاد شده Duplicate یا دو نسخه‌ای و تقلبی نباشند.

دکتر زراعتی در این خصوص توضیح داد: ممکن است مرکزی برای افزایش امتیاز خود صفحاتی در گوگل ایجاد کند که فاقد محتوا، بی‌مفهوم و یا با محتوای تکراری باشد لذا باید توجه داشت اگر صفحه‌ای در گوگل ثبت شد برای همیشه باقی می‌ماند مگر اینکه مکاتبه رسمی صورت گیرد تا آن صفحه برداشته شود بنابراین دانشگاه به‌عنوان مرکز علمی نباید یک صفحه وب فاقد محتوای مناسب بارگذاری کند.

مدیر آمار و فناوری اطلاعات با اشاره به قابل‌بررسی بودن محتوای صفحات وب و اعمال مجازات برای مراکز متخلف گفت: به‌عنوان مثال اگر یک مرکز علمی یک میلیون صفحه وب داشته باشد انتظار می‌رود



عمومی دانشگاه را در این موفقیت مؤثر دانست و افزود: معاونت پژوهشی از حدود ۵-۶ سال گذشته فعالیت گسترده‌ای را در تولید و مشاهده پذیري محتوای علمی تحت دامین دانشگاه در گوگل اسکولار انجام می‌دهد. وی افزود: اینکه دانشگاه بیش از ۵۰ مجله دارد که تعداد زیادی از آن در ISI و pubmed نمایه می‌شود برای دانشگاه امتیاز آفرین است و البته این فرآیند هنوز هم جای رشد بیشتری دارد.

مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه نقش معاونت بین‌الملل را در کسب شاخص Impact مؤثر دانست و افزود: معاونت بین‌الملل با معرفی دانشگاه به‌عنوان یک دانشگاه بین‌الملل در پذیرش دانشجوی خارجی باعث جذب تعداد بسیاری از پیوندهای دنیا شده است و نقش آن در کنار معاونت پژوهشی کمک می‌کند که بتوانیم این پیوندها را برقرار کنیم.

دکتر زراعتی با اشاره به نقش روابط عمومی دانشگاه در تولید webpages دارای محتوای افزود: روابط عمومی با مجموعه اخبار، عکس‌ها، ندای تندرستی، مجله ندا و فعالیت‌های گسترده‌ای که هرروز انجام می‌دهد تعداد صفحات با محتوای ارزشمند را در گوگل

افزایش داده است به طوری که بعضی از محتوای آن در جستجوی گوگل تکرار شده است یعنی خبری که در روابط عمومی تولید شده در خبرگزاری دیگری هم مورد استفاده قرار گرفته و این برای دانشگاه دوبار شمارش می‌شود.

وی افزود: البته روابط عمومی نقش کلیدی در دریافت بعضی پیوندها از سایت‌های دیگر دارد که این هم می‌تواند خوب و هم بد باشد بنابراین باید توجه داشت که دامنه‌های غیردانشگاهی در اخبار بکار برده نشود.

حفظ و ارتقا جایگاه دانشگاه سخت اما ممکن

دکتر زراعتی به راهکارهای حفظ و ارتقا جایگاه دانشگاه در وبومتریک اشاره کرد و افزود: در رتبه‌بندی جدید، دانشگاه علوم پزشکی تهران در رتبه اول ایران، دوم جهان اسلام، ششم منطقه، پنجاه و هفتم آسیا، پنجاه و هشتم آسیا-آفریقا و شصت و هشتم آسیا-اقیانوسیه قرار دارد به این ترتیب توانسته‌ایم دانشگاه‌های ترکیه را پشت سر بگذاریم. در این جایگاه مراکزی که پشت سر گذاشته‌ایم و دانشگاه‌هایی که با فاصله کمی بالاتر از ما قرار دارند حساس می‌شوند لذا حفظ و

ارتقا این رتبه کار راحتی نیست.

وی افزود: باید تلاش کنیم دستاوردهای علمی این خانواده در دنیا مجازی به خوبی معرفی شود و با توجه به پتانسیلی که دانشگاه دارد حتماً در این زمینه پیشرفت خواهیم کرد.

مدیر آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه بر لزوم ایجاد حوضچه اطلاعاتی تأکید کرد و گفت: ما نیاز به ایجاد دامنه‌ای داریم که همه مطالب علمی در آن گنجانده شود و علاقه‌مندان به آن دسترسی یابند. دانش لازم و محتوای علمی این کار وجود دارد اما مسئله اصلی تأمین منابع مالی است که امیدواریم شرایط این کار فراهم شود.

وی در جمع‌بندی سخنان خود به نقش همکاران مدیریت آمار و فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: هر اتفاقی که در دانشگاه می‌افتد حاصل تلاش جمعی است و نقش اساتید و دانشجویان در مراحل مختلف نظام‌های رتبه‌بندی بسیار تعیین‌کننده است در این راستا اداره اطلاعات و فناوری اطلاعات نیز با وجود اینکه وظایف ذاتی و مأموریت سازمانی خود را انجام می‌دهد اما جا دارد از تلاش شبانه‌روزی و گسترده همکاران این واحد تشکر کنیم. ▲

