

گذری کوتاه بر آموزش کاربردی روزنامه نگاری در نشریات دانشجویی

گزارش - مصاحبه

نمونه گزارش خبری

اعتراض ایران به AFC به خاطر هتل کروم پلازامجموعه: اخبار ورزشی و نتایج مسابقات تاریخ انتشار: چهارشنبه، ۱۶ بهمن ۱۳۹۳

دبیرکل فدراسیون فوتبال از اعتراض به AFC به خاطر محل اقامت تیم ملی در کانبرا خبر داد و گفت: امیدواریم در مقابل نزدیک به ۱۰ هزار تماشاگر عراقی، ایرانی‌ها نیز برای بازی جمعه نیمه دیگر استادیوم را پر کنند. به گزارش ایسنا، مهدی محمدنبی در جمع خبرنگاران با بیان این که اعضای تیم ملی از هتل محل اقامت‌شان در شهر کانبرا راضی نیستند، گفت: هر دو تیم ایران و عراق در اینجا تمرین می‌کنند و طبیعی است که طرفداران آنها به هتل می‌آیند. بنابراین طبیعی است که طرفداران دو تیم به اینجا می‌آیند و تیم ملی آرامش کامل ندارد. دیشب اعتراض‌مان را به مسئولان برگزاری مسابقه‌ها اعلام کردیم. یک ایمیل هم به مدیران AFC زدیم و موضوعاتی از جمله این مورد را یادآوری کردیم. امیدواریم پس از این که تیم ملی به مرحله بعد صعود کرد دیگر چنین اتفاقاتی را شاهد نباشیم. وی افزود AFC: در مورد جابه‌جا کردن شهرهای محل بازی از قیفا برای مسابقه‌های جام جهانی کمی برداری کرده است و اشکالی هم ندارد اما باید حداقل در بحث اقامت تیم‌ها وضعیت هتل‌ها را در نظر می‌گرفتند. الان در کانبرا شاید نزدیک به ۲۰ هتل ۵ ستاره باشد و اتفاقی نمی‌افتد اگر ایران و عراق هر کدام در هتل‌های جداگانه‌ای اقامت می‌کردند. سرپرست تیم ملی درباره نیمه کاره ماندن تمرین امروز (چهارشنبه) تیم ملی به دلیل بارش شدید باران گفت: ما امروز تمرین را ۳۰ دقیقه زودتر تمام کردیم و البته عراقی‌ها که اصلاً نتوانستند تمرین کنند. آنها به خاطر بازی دیروز می‌خواستند امروز ریکواری داشته باشند که این برنامه هم انجام نشد. نبی درباره وضعیت تیم ملی ایران خاطرنشان کرد: از نظر فنی و وضعیت سلامت بازیکنان، اکنون همه چیز خوب است و هیچ مشکلی نیست. فقط امیدواریم با توجه به این که عراق طرفداران زیادی در شهر کانبرا دارد ایرانیان مقیم استرالیا، جمعه برای حمایت از تیم ملی به ورزشگاه بیایند. نبی با بیان این که حدود نزدیک به ۱۰ هزار نفر عراقی بلیت بازی ایران و عراق را خریداری کرده‌اند، گفت: استادیوم کانبرا گنجایش ۲۵ هزار نفری دارد که امیدواریم مابقی ظرفیت ورزشگاه را تماشاگران ایرانی پر کنند. عده‌ای بلیت گرفته‌اند ولی ما آمار دقیقی نداریم. در کل امیدوارم حضورشان پر تعداد باشد و مانند گذشته به ما انگیزه بدهند. وی در پاسخ به این که آیا تیم ملی در جام ملت‌ها مشکل مالی ندارد، گفت: خوشبختانه امورات را تا الان گذرانده‌ایم. کفاشیان به تهران رفت تا همین مسائل را پیگیری کند و ان شاءالله تا فینال هیچ مشکلی نیست. وی...

گزارش خبری

گزارش یک نوع خبر توصیفی و تصویری است و گزارش گر کسی است که حواس خود را به مخاطبین انتقال می دهد

(چشم و گوش گزارشگر چشم و گوش بینندگان، شنوندگان و خوانندگان است. گزارشگر یک دوربین فیلم برداری حساس است)

کلید طلایی گزارش = رئالیست جادویی

سوار بر مرکب خیال بر جاده حقیقت بتازید

اصول گزارش نویسی

۱- وظیفه بازگویی

(انتقال صحیح آنچه دیده و شنیده به مخاطب) به گونه ای که مخاطب احساس کند خود دیده و ویا خود شنیده (توصیف محیط حضور گزارشگر) سالن اجتماعات، تشویقها و ...

۲- شخصیت گزارش نویس

در گزارش همیشه ردپای گزارشگر دیده می شود و هرگز بیطرفی را رعایت نمی کند (زاویه دید عکاس)

بطور کلی خبر نگار موظف است موقع نگارش گزارش به جنبش و تحرک و رنگ آمیزی گزارش خود توجه کامل داشته باشد باید هر آنچه می نویسد رنگ و بوی زندگی بدهد و در عین توجه به مسائل ظاهری از عمق گزارش غافل نشود

۳- توجه به خواست مخاطبان

خود را به جای مخاطب قرار دهید - شرط اصلی در خبر، گزارش و مصاحبه صحت آن است و شرط لازم رعایت اصول بی طرفی است

۴- گزارش و داستان

گزارشگر مامور تهیه خبر هایی است که چون داستان خواندنی است اما داستان پردازی نیست - تخیل برای زنده کردن موضوعات مرده و کم رنگ است

۵- هنر گزارش نویس

هنر گزارش نویس ارائه یک تصویر از یک واقعه است - گزارش نویس در حقیقت مثل یک هنرمند مشاهدات خود را به مدد تخیل و تصور همچون صحنه های واقعی زندگی اجتماعی مجدد زنده می کند

۶- اثر حقیقت

گزارش باید دلچسب و هیجان انگیز باشد و با موضوع رابطه مستقیم داشته باشد حقایق مخصوصا حقایقی که از شگفتی به افسانه و رویا شبیه اند چنان بر روح و فکر اثر می گذارند که هیچ تابلو و اثر هنری نمی تواند با آن برابری کند - اصل و جزئیات یک داستان باید با حقیقت برابری کند

۷- عینی بودم گزارش

عواطف آنی را کنار بگذارید اگر مطلب همچنان تاریک و نامفهوم است آن را روشن کنید - تحقیق شرط لازم تهیه گزارش است

۸- روح گزارش

عینی بودن نباید با بی روح بودن اشتباه شود- باید محیط گزارش به درستی تشریح شود- نویسنده گزارش هم خبر می دهد هم آن را واریسی می کند و هم به شکلی که رخ داده ترسیم می کند و هم مشکلات و هم توضیحات شخصیت ها را تشریح می کند اطلاعات گزارشگر در طرز نگارش او تاثیر دارد

روش تهیه گزارش

۱- پیش از عزیمت به محل

کسب آگاهی (اتفاقاتی که روی داده ، در حال وقوع است و در آینده روی خواهد داد)

۲- در محل وقوع واقعه

قبل از شروع واقعه در محل حاضر شوید- جای مناسب برای خود انتخاب کنید- کنترل خود را از دست ندهید- گوشه های تاریک ولی جالب قضیه را نیز ببینید

۳- یاد داشت برداری

در هر کجا باید یادداشت بردارید-از نکات کم اهمیت نگذرید (قواعد تند نویسی را بدانید) ابتدا مطالب اساسی را یاد داشت کنید (جریان واقعه) بعد مطالب فرعی را یادداشت کنید و سپس مطالب تزئینی (مثل وضعیت لباس شخصیت ها- شوخی هاو ...)

گزارشگر باید جوابی برای سئوالاتی که به ذهنش خطور می کند بیابد

گزارش تحقیقی (آنکت)

علاوه بر توصیف و توضیح و تشریح یک واقعه به تحقیق عمقی مسائل رخ داده نیز بسیار اهمیت می دهد گزارش معمولاً به نمایش سطحی وقایع و حوادث اجتماعی می پردازد اما در گزارش تحقیقی عمق قضایا، مسائل پشت پرده و مسائل درونی اهمیت دارد

گزارش نشان می دهد در حالیکه آنکت ثابت می کند

مراحل گزارش تحقیقی

۱- انتخاب موضوع ۲- تشکیل پرونده (جمع آوری مستندات) ۳- نتیجه گیری

نحوه نوشتن گزارش تحقیقی

با استفاده از ۲ سبک هرم وارانه و استدلالی در هرم وارانه (مقدمه، شرح و نتیجه) در مقدمه چکیده رویداد نوشته می شود - نتیجه مهمترین قسمت خبر است

گزارش تحقیقی را بیشتر به سبک استدلالی می نویسند- همان مراحل تحقیق معمول دنبال می شود - پس از مقدمه مدارک و اسناد می آید و برای هر قسمت باید استدلال ذکر شود

نمونه گزارش خبری

فولاد خوزستان قهرمان لیگ برتر جوانان شد این مدیر بی حاشیه و مدیران پرحاشیه فوتبال ما!مدیری نمونه برای فوتبال از جنس فوتبالکد مطلب :

۳۷۳۶۷

گروه ورزشی: تیم فوتبال جوانان فولاد خوزستان با گلباران کردن ملوان بندر انزلی، قهرمانی زودهنگام لیگ برتر جوانان فوتبال ایران در فصل ۹۳-۱۳۹۲ را جشن گرفت. دهکردی؛ مدیرعامل بی حاشیه فولاد که این باشگاه را به باشگاهی مدرن، مقتدر و با زیرساخت‌های مشابه باشگاه‌های مطرح جهان تبدیل کرده است. از هفته نوزدهم لیگ برتر جوانان کشور عصر دوشنبه، تیم جوانان فولاد در زمین خود پذیرای تیم ملوان بندر انزلی بود و با نتیجه پرگل پنج بر صفر موفق شد این تیم را شکست داده و در فاصله سه هفته مانده به پایان این فصل از مسابقات سرود قهرمانی را با اقتدار سر داد. این قهرمانی برای نخستین بار برای باشگاه فولاد خوزستان در رده جوانان به دست آمده است این در حالی است که همگی بازیکنان این تیم آموزش یافته آکادمی فولاد خوزستان هستند. پیش از این تیم زیر ۱۳ سال فولاد خوزستان با هدایت علی محمد غیبی، نتایج خیره کننده ای کسب کرد و قهرمان لیگ مدارس استان خوزستان شده بود. در لیگ برتر نونهالان ایران نیز که با حضور تیم های مطرح و فعال کشور برگزار شد نونهالان فولاد به مربیگری حمید نادریان فر توانستند با شایستگی هرچه تمامتر برای دومین سال پیاپی عنوان قهرمانی این لیگ را از آن فولاد کنند. در کنار این تیم ها، نوجوانان فولاد خوزستان نیز در میان چهار تیم صعود کننده به مرحله پایانی لیگ برتر نوجوانان قرار دارد و شاگردان موسی سواری در صورت ادامه موفقیت‌های خود می توانند چهارمین قهرمانی تیم‌های پایه فولاد در این فصل را نیز به جمع افتخارات فولاد خوزستان بیاورند. اسامی بازیکنان تیم جوانان فولاد خوزستان در فصل ۱۳۹۳-۱۳۹۲ محمد برهانی، فرزاد طیبی پور، معین جوانبخت، رضا کرملاچعب، علی هزاملی، ساسان جعفری، کمیل حق زاده، محمد یاسینی، سینا مریدی، شاهین عباسیان، علیرضا ناصری فرد، علی شکوهی نسب، محمدرضا شیرزادی، آرمین سبجانی، هادی حبیبی نژاد، سجاد خوگر، بهمن جهان تیغ، سیدجمال میرسالاری، ایوب شراکی، میلاد بدرقه، ماجد گنیوری، رضا نعمی، صابر حردانی فرد، کیوان مکوندی، علی نوری زنیگر، سیدمحمد میرسالاری، مرتضی زهراوی زاده و رضا فرجیکاظم سویلمی (سرپرست)، محمود جادری (سرمربی)، حمید نادریانفر، رحیم حلفی (مربی)، ابراهیم وکیلی (مربی)، منصور جباری (پزشکیار) و علی عقیلی (تدارکات)*****مدیری نمونه برای فوتبال از جنس فوتبالا ما پشت پرده این همه موفقیت و رشد بی سابقه این باشگاه کیست؟ تنها مدیری که بالغ بر ۵ سال است در این باشگاه مرد اول...

مصاحبه

یکی از انواع خبر گیری مستقیم محسوب می گردد که باعث می شود از نظر ، اطلاعات و عقاید افراد عادی تا اندیشمندان و متخصصان آگاه شویم (یک روش کسب اطلاعات و خبر است)

مصاحبه یکی از سرگرم کننده ترین انواع خبرهاست

وظیفه روزنامه نگارشناسایی قهرمان اصلی یک ماجراست

امانت داری در مصاحبه و رعایت اخلاق در انتقال مطالب شرط لازم مصاحبه است

اهمیت مصاحبه

سخنان مصاحبه شونده داستان خبر را زنده تر جلوه گر می سازد
(توصیف محیطی که مصاحبه انجام می شود این احساس را ایجاد می
کند که مخاطب آنها را دارد می بیند

نظرات و بیان یک فرد معتبر و خاص بر شنونده تاثیر بیشتری دارد
(موضوع مصاحبه باید با تخصص مصاحبه شونده تناسب داشته باشد)

مصاحبه در هر حال مفید و موثر است (حذف آن به نشریه صدمه می
رساند)

تکنیک مصاحبه

لحن مصاحبه باید بسیار بسیار مودبانه باشد و کلمات از پیش سنجیده باشد. تنظیم سئوالات باید به گونه ای باشد که پاسخ منفی نباشد
باید مودبانه با کسی که تمایل به مصاحبه دارید تماس بگیرید و از ایشان بابت مصاحبه وقت بگیرید

- ۱- تعیین موضوع (باید دقیقا بدانید دنبال چه هستید)
- ۲- تهیه سئوالات (سئوالات از پیش طرح شود و سئوالات جدید از بین پاسخ مصاحبه شونده طرح شود)
- ۳- شخصیت طرف مصاحبه - جوانب یک مصاحبه و طرف مصاحبه باید شناسایی شود(نام ، سمت های فعلی و گذشته، خصوصیات اخلاقی و مخصوصا نقاط قوت و ضعف)

تاکت = یعنی هوش و ذکاوت = یافتن مطلبی که برجان مصاحبه شونده بنشیند

- ۴- موقع شناس باشد (سروقت در محل قرار حاضر شود)
- ۵- یاد داشت برداری، ضبط صدا و فیلم برداری و توجه به طرف مصاحبه بسیار اهمیت دارد

انواع مصاحبه

۱- مصاحبه شفاهی و مصاحبه کتبی
هرگاه هدف آگاهی از نظرات شخصی باشد مصاحبه شفاهی مناسبتر است. در مصاحبه شفاهی هر ابهامی باشد می توان با پرسش دیگری ابهام را روشن کرد

۲- مصاحبه گسترده و مصاحبه عمقی
مصاحبه گسترده برای آگاهی از افکار عمومی است و در مصاحبه عمقی منظور کاوش در محتوای ارتباط است

۳- مصاحبه باز و بسته
مصاحبه هدایت شده و مصاحبه آزاد
(انواع دیگر مصاحبه - فردی ، گروهی ، کنفرانس مطبوعاتی، شغلی، خبری،
تفسیری و)

نمونه مصاحبه

مصاحبه خبری با یکی از اعضای شورای شهر کرج - تیر ۹۵
میز گرد گروه خبرنگاران (روزنامه -) با رییس کمیسیون بهداشت و درمان شورای اسلامی شهر کرج، روز گذشته (یکشنبه) در محل ساختمان شورا و دفتر "دکتر صادق باغستانی"، رییس کمیسیون یاد شده برگزار گردید.

در ابتدای جلسه ضمن یادآوری برخی مطالبات مردم و نیز نواقص و کاستی های موجود در حوزه بهداشت و درمان از دکتر باغستانی خواسته شد پاسخ های شفاف برای سوالات ارائه نمایند.

رییس کمیسیون بهداشت با ابراز علاقه نسبت به مطرح شدن سوالات مطالبه گرایانه و چالش بر انگیز گفت: امیدوارم نگاه ها منصفانه باشد. در این صورت اگر کمی و کاستی هایی هم باشد، پذیرفته می شود. همانطور که پیشتر هم گفته ام اتفاقات بسیار خوبی افتاده است.

افزایش تخت های بیمارستانی

شاید بتوان گفت در حوزه بهداشت و درمان معجزه ای در استان البرز اتفاق افتاده که در طول چهل سال گذشته بی نظیر بوده است. آن هم افزایش تخت های بیمارستانی در حوزه دولتی در کرج و استان البرز بوده است که عمدتاً در چهار بیمارستان شهید رجایی، با هنر، مدنی و کمالی اتفاق افتاده است.

می توان گفت کرج فقیرانه ترین سرانه را بابت سرانه تخت های بیمارستانی به خود اختصاص داده، یعنی چهار دهم تا نیم تخت به ازای هر هزار نفر.

می توان گفت کرج فقیرانه ترین سرانه را بابت سرانه تخت های بیمارستانی به خود اختصاص داده، یعنی چهار دهم تا نیم تخت به ازای هر هزار نفر.

نمونه مصاحبه

گفت و گو با سفیر دانشجویی بخش هنرهای تجسمی یازدهمین جشنواره بین المللی سیمرغ حدیثه صبوریان از فعالان فرهنگی در این جشنواره، دوران دانشجویی را فرصت طلایی برشمرد که هر دانشجو می تواند از آن برای کسب مهارت های جدید استفاده کند

روابط عمومی معاونت دانشجویی فرهنگی: با اتمام مهلت ثبت اثر در یازدهمین جشنواره بین المللی فرهنگی-هنری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، گفت و گوی تلفنی کوتاهی با سفیر دانشجویی بخش هنرهای تجسمی جشنواره در دانشگاه علوم پزشکی تهران، به منظور انعکاس فعالیت های فرهنگی دانشجویان انجام دادیم که در ادامه می خوانید.

لطفا خود را معرفی کنید.

پیش از هر نکته ای من عید و سال نو را به دوستانی که این مصاحبه را دنبال می کنند تبریک می گویم و آرزو دارم سال پیش رو برای همه هم روزگارنم سال خوبی باشد، حدیثه صبوریان هستم، دانشجوی پرستاری دانشگاه علوم پزشکی تهران.

دلیل تمایل شما به همکاری با مدیریت امور هنری و فوق برنامه دانشگاه چیست؟

اول از همه علاقه من به هنر و بعد از آن تیم گرم و صمیمی که وجود دارد، باعث شد که من بخواهم با مدیریت هنری همکاری کنم و من اعتقاد دارم که دانشگاه بستر مناسبی را برای پرورش مهارت دانشجویان فراهم می کند و دوران دانشجویی فرصت طلایی است که هر دانشجو می تواند از آن برای کسب مهارت های جدید استفاده کند.

در این دوره از جشنواره مسئولیت چه بخش و حیطه ای با شما بود؟

من در یازدهمین دوره جشنواره سیمرغ، سفیر بخش هنرهای تجسمی هستم و حیطه های نقاشی، طراحی، پوستر و کاریکاتور زیر نظر من بود.

مختصری از اقدامات صورت گرفته در بخش خود برای مخاطبان ما بگویید؟

اگر بخواهم به صورت خلاصه بگویم، ما در ابتدا تیم اصلی متشکل از برگزیدگان و صعود کرده های دوره قبل جشنواره را تشکیل دادیم، سپس آثار ادوار گذشته جشنواره و همچنین دیدگاه داوران را در تیم بررسی کردیم، بعد از آن گروه های مختلف اطلاع رسانی در پیام رسان ها تشکیل دادیم و نتیجه بررسی آثار گذشته و دیدگاه های داوران را در گروه ها در اختیار داوطلبان قرار دادیم و بعد از آن یک جلسه اسکای رومی به منظور انتقال نتایج بدست آمده به داوطلبان برگزار کردیم. همچنین کلاس های مختلفی همچون نقاشی در دو سطح مقدماتی و پیشرفته، آموزش مقدماتی کار با نرم افزار فتوشاپ، آشنایی با مبانی پوستر و ... برگزار کردیم

پیشنهاد شما برای رونق جشنواره ها در دانشگاه و مشارکت بیشتر دانشجویان در آن چیست؟

تشکیل تیم های اختصاصی برای جشنواره ها که خیلی زودتر فعالیت ها را شروع کنند و این تیم ها دائمی باشند و در واقع فعالیت ها سازمان دهی شده باشند. برای مثال، تیم جشنواره سیمرغ از یک سال قبل شروع به فعالیت کند، برای حیطه هایی مثل نقاشی یا طراحی سه ماه واقعا زمان کمی است و شاید نتواند نتیجه مطلوبی ایجاد کند. علاوه بر آن بطور دائمی اطلاع رسانی انجام شود و از شیوه های جدید و متفاوتی برای اطلاع رسانی استفاده شود. متأسفانه من دانشجویان زیادی را می بینم که با وجود اطلاع رسانی های فراوان هنوز با جشنواره سیمرغ آشنا نیستند.

از وقتی که به ما اختصاص دادید، تشکر می کنم.

خبرنگار: فرزاد سلطانیور