



دکتر جعفریان: روابط عمومی دانشگاه مجموعه ای زنده، پویا و شاداب است

مراسم گرامیداشت روز روابط عمومی و ارتباطات برگزار شد

وی به بیان قابلیت‌های پرتال جدید روابط عمومی پرداخت و گفت: سایت قبلی روابط عمومی در زمان خود روزآمد و ارزشمند بود اما به‌مرور از عهده تأمین توقعات مخاطبان بر نمی‌آمد و علاوه بر نداشتن جذابیت ظاهری، از امکان به‌کارگیری تکنولوژی‌های روزآمد نیز برخوردار نبود. دکتر پارساپور تعیین سطوح دسترسی کاربران پرتال، قابلیت ویراستاری، درج نظرات در بخش‌های مختلف سایت و امکان پاسخگویی به آن و افکار سنجی از مخاطبان را از جمله ویژگی‌های سایت جدید روابط عمومی برشمرد و گفت: در حال حاضر پرتال

در نشست سراسری مدیران و کارکنان روابط عمومی با رییس دانشگاه بر نیازسنجی و جذب مخاطبان تأکید شد. در نشستی که به مناسبت روز روابط عمومی و ارتباطات ۲۶ اردیبهشت ۹۵ در سالن اجلاس دانشگاه برگزار شد، ابتدا دکتر علیرضا پارساپور مدیر دفتر ریاست و سرپرست روابط عمومی دانشگاه، ضمن تبریک این روز و معرفی پرتال جدید روابط عمومی دانشگاه تأکید کرد: در حال حاضر ابزار مناسب اطلاع‌رسانی در اختیارمان قرار دارد و باید به سمت تولید محتوایی برویم که برای مخاطب جذابیت داشته باشد.

استفاده از این نقشه، مشخصات مراکز مختلف دانشگاه برای کاربران قابل دسترسی است.

دکتر پارساپور هدف اصلی سایت را جذب بیشتر مخاطبان دانست و افزود: برای افزایش اثربخشی در مجموعه دانشگاه، باید نسبت به محتوای تولیدشده حساس بود.

تاکید بر امانت داری و انتشار به موقع و دقیق اخبار

سپس دکتر علی جعفریان رییس دانشگاه، همکاران روابط عمومی را با انگیزه و حساس نسبت به کار خود توصیف کرد و گفت: وظیفه اصلی روابط عمومی انعکاس فعالیت‌های واحدهای مختلف دانشگاه است و این اطلاع‌رسانی باید به‌موقع و مؤثر باشد.

رییس دانشگاه، با بیان اینکه هرچه سایت دانشگاه اخبار افراد پرتعداد مجموعه‌های محیطی را منتشر کند مخاطبان بیشتری جذب آن می‌شود افزود: بسیاری از رخدادهای مراکز مختلف دانشگاه دارای ارزش خبری در داخل و خارج از دانشگاه است به‌شرط آنکه به‌موقع منتشر شود.

وی با تأکید بر نیازسنجی مخاطبان افزود: سایت دانشگاه مخاطبان خاص خود را دارد که در حال کم شدن هستند

روابط عمومی در وضعیت مطلوبی قرار دارد می‌تواند امکانات زیادی را در اختیار مخاطبان قرار دهد.

سرپرست روابط عمومی دانشگاه، با اشاره به میزان محتوای درج‌شده در پرتال روابط عمومی گفت: حدود ۶۰ هزار خبر، ۱۴ هزار گزارش تصویری، ۱۶۰ فیلم و بیش از ۲۴۰ هزار عکس در پرتال روابط عمومی قابل دسترسی است.

دکتر پارساپور به توضیح بخش بی‌واسطه با مسئولان دانشگاه، افکار سنجی، ندای تندرستی، طلایه داران و سامانه کیوسک پرداخت و گفت: با توجه به تأکید رییس دانشگاه بر لزوم پایبندی به تعهد حرفه‌ای، حمیت دانشگاهی و عرق ملی که در برنامه ۴ ساله نیز گنجانده شده بخش طلایه داران به‌منظور مصاحبه با پیشکسوتان و صاحب‌نظران علمی و حوزه مدیریتی در دستور کار روابط عمومی قرار گرفت و تاکنون حدود ۶۰ مصاحبه در این زمینه صورت گرفته است.

وی افزود: در سامانه کیوسک که اخبار دانشگاه در رسانه‌ها و فضای مجازی رصد می‌شود؛ تاکنون ۳ هزار ۷۰۰ خبر و بیش از ۳۰۰ گزارش تصویری از مدیران بخش‌های مختلف دانشگاه درج‌شده که بیش از ۱۲۰ هزار بازدیدکننده داشته است.

سرپرست روابط عمومی، مکان‌یاب دانشگاه با استفاده از گوگل را قابلیت جدید پرتال روابط عمومی معرفی کرد و افزود: با





و باید علت آن آسیب‌شناسی شود.

دکتر جعفریان یکی از فرضیه‌های کم شدن مخاطبان دانشگاه را افزایش شبکه‌های اجتماعی دانست و افزود: البته باید تحقیق کرد که آیا این اتفاق با افزایش شبکه‌های اجتماعی همزمان بوده یا عوامل دیگری همچون ناخوشایندی از سایت جدید و بی‌توجهی به سلیقه مخاطب در تولید محتوا در آن نقش دارد.

رییس دانشگاه تعداد مخاطبان دانشگاه را بیش از ۳۰ هزار نفر برشمرد و افزود: در دانشگاه ۱۵ هزار کارمند، هزار و ۷۰۰ هیات علمی و ۱۳ هزار دانشجو فعالیت دارند در حالی که نمی‌توان مطمئن بود هر آنچه در سایت دانشگاه درج می‌شود مورد بازدید این گروه‌ها قرار می‌گیرد لذا باید اطلاع‌رسانی به گونه‌ای باشد که مخاطبان با آن ارتباط برقرار کنند.

دکتر جعفریان راهکار جذب مخاطب سایت را در تولید محتوای متناسب با نیاز کارکنان و ایجاد ابزارهای کاربردی برای اعضای هیات علمی و دانشجویان دانست و افزود: کاربران با مراجعه به سایت علاوه بر اطلاعات، باید بتوانند به ابزار مفید نیز دسترسی پیدا کنند به‌عنوان مثال آرم دانشگاه و عکس واحدهای مختلف دانشگاه و به مرور الگوی پاورپوینت و... باید به‌راحتی برای مخاطبان قابل دسترس باشد

وی با تأکید بر اینکه از همکاران روابط عمومی انتظار می‌رود خوش‌برخورد باشند افزود: افرادی که چنین ویژگی ندارند

نمی‌توانند در مجموعه خود موفق عمل کنند.

دکتر جعفریان با اشاره به حساسیت انتشار اخبار در سایت دانشگاه گفت: سایت ابزاری است که به‌سرعت اخبار را منتشر می‌کند لذا باید دقت داشت که محتوای تولیدی بدون اشتباه باشد.

رییس دانشگاه بر حفظ امانت‌داری در انتشار اخبار تأکید کرد و گفت: صنعت ژورنالیسم الزاماتی دارد که باید برای ایجاد جذابیت رعایت شود ولی این نباید به اصل واقعیت و امانت‌داری خدشه وارد کند.

وی در بخش پایانی سخنان خود مجموعه روابط عمومی دانشگاه را قوی، زنده، پویا و شاداب توصیف کرد و افزود: با توجه به همت دکتر پارساپور و مجموع کارکنان این حوزه، بازخوردهایی که از روسای دانشگاه‌های تهران و خارج از تهران دریافت می‌کنم، نشان می‌دهد که روابط عمومی در حوزه پزشکی تاثیرگذاری خود را حفظ کرده است.

در ادامه، نسیم قرائیان دبیر روابط عمومی به معرفی کامل پروژه طلایه داران، مهندس سارا نعیمی مسئول اطلاع‌رسانی و انفورماتیک به سیر تحول سایت روابط عمومی و مهدی گلپایگانی سردبیر روابط عمومی در گزارشی خاطره‌انگیز به‌مرور تاریخچه انتشار اخبار از گذشته تاکنون پرداختند.

سپس رابطان روابط عمومی دیدگاه‌ها و نظرات خود را در خصوص ارتقا مجموعه روابط عمومی بیان کردند. ▲