



دومین همایش و فن بازار ملی سلامت برگزار شد

فن بازار ملی سلامت، گامی در راستای اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی

جایی است که فن‌آوران و تولیدکنندگان باهم ارتباط پیدا می‌کنند و محصولات، کیفیت آن‌ها و جزئیات مربوطه عرضه می‌شود و این فرصت خوبی است که مصرف‌کنندگان و مشتریان محصولات را بشناسند. امیدواریم روزبه‌روز فن‌آوران حجم بیشتری از بازار داخلی را در اختیار داشته باشند.

وی افزود: هم در بخش صنعت دارویی و هم در بخش تجهیزات پزشکی پیشرفت‌های خوبی را داشتیم. در این مسیر چالش‌هایی نیز وجود دارد به‌عنوان مثال وجود تولیدات چینی باقیمت و کیفیت پایین‌تر که امیدواریم در آینده بخش وسیع از بازار در

با حضور معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت دومین همایش و فن بازار ملی سلامت در محل سالن همایش‌های حجاب افتتاح شد. در افتتاحیه دومین همایش و فن بازار ملی سلامت که روز یکشنبه ۱۶ آبان ۹۵ در سالن همایش‌های حجاب برگزار شد، دکتر رضا ملک‌زاده، معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، دکتر جعفریان، رییس دانشگاه و اعضای هیئت‌ریسه دانشگاه از غرفه‌های نمایشگاه بازدید کردند.

دکتر ملک‌زاده، در نشست خبری که در حاشیه نمایشگاه برگزار شد، در خصوص برگزاری اولین فن‌بازار ملی سلامت گفت: فن‌بازار



اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد.

رییس دانشگاه در خصوص حمایت‌های صورت گرفته گفت: حمایت‌هایی نیز در این زمینه در این فن بازار صورت گرفته است و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای خریداران محصولات این فن بازار تا ۵۰ درصد و معاونت تحقیقات و فن‌آوری وزارت بهداشت تا ۲۵ درصد حمایت مالی را در نظر گرفته‌اند. امیدواریم با این حمایت‌ها تولیدکنندگان دانش‌بنیان دلگرم شده و نیاز جامعه را تولید کنند.

دکتر جعفریان در زمینه توان رقابت محصولات داخلی با محصولات خارجی گفت: در این زمینه که محصولات داخلی توان رقابت با مشابه خارجی خود را دارند، نمی‌توان نظر کلی داد اما بی‌شک محصولاتی داریم که قابلیت رقابت با نمونه خارجی خود را دارند مانند برخی داروها که مورد تأیید است و پزشکان نیز در تجویز خود از آن‌ها استفاده می‌کنند. ما در عرصه بین‌المللی باید بتوانیم باکیفیت رقابت کنیم و مزیت رقابتی قیمت پایین‌تر و کیفیت بالاتر است. در خصوص هزینه می‌توانیم هزینه تولید را نسبت به بسیاری از کشورها کاهش دهیم اما باید در زمینه کیفیت به درجه‌ای برسیم که امکان رقابت را داشته باشیم.

رییس دانشگاه با تأکید بر توجه تولیدکنندگان به نیاز جامعه گفت: درخواست ما از تولیدکنندگان این است که به نیاز جامعه توجه کنند و وجه اقتصادی تولیدات خود را نیز در نظر بگیرند. توجه به بازار کشورهای منطقه که متقاضی محصولات باکیفیت

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی در خصوص حمایت‌های دولت گفت: دولت تلاش خود را می‌کند و در این زمینه صندوق فناوری، نوآوری و شکوفایی که اعتباری نزدیک به ۹۰۰ میلیارد تومان است را در اختیار فن‌آوران قرار می‌دهد. اقتصاد دانش‌بنیان، فرهنگ‌سازی لازم دارد و هنوز این اتفاق در دولت نیز روان نشده است؛ اما تلاش خود را می‌کنیم که بتوانیم به مجموعه صنعت در بخش سلامت کمک کنیم.

محصولاتی ایرانی قابلیت رقابت با نمونه خارجی خود را دارند

دکتر جعفریان رییس دانشگاه در گفت‌وگو با خبرنگاران در خصوص برگزاری این فن بازار گفت: فن بازار سلامت جایی است که تولیدکنندگان دانش‌بنیان در عرصه سلامت با مصرف‌کنندگان باهم ارتباط برقرار کرده و اطلاعات لازم در زمینه نیازها و محصولات را کسب می‌کنند. فن‌آوری به‌عنوان حلقه انتهایی زنجیره پژوهش و نمود آن است و تکمیل‌کننده چرخه دانش تا استفاده مردم از محصولات است. حضور ۵۷ شرکت دانش‌بنیان و ارائه نزدیک به ۲۰۰ محصول نشان‌دهنده این امر است که فن‌آوری سلامت در حال توسعه است و البته هنوز قدم‌های ما اولیه است و دانشگاه علوم پزشکی تهران تلاش می‌کند که این موضوع را به‌صورت ملی پوشش دهد و توجه و حمایت‌های لازم را جلب کند.





رشد فناوری اطلاعات سلامت، اعضای پانل اول و دکتر محمد جلیلی معاون آموزشی دانشگاه و دکتر مسعود یونسین و دکتر مصطفی محقق معاون دانشجویی دانشگاه اعضای پانل دوم بودند. در این فن بازار بیش از ۱۹۰ شرکت دانش‌بنیان با محصول آماده ارائه، ۲۲ سازمان کارفرمایی دارای بازار برای محصولات و ۳۳ دانشگاه علوم پزشکی به ارائه محصولات خود پرداختند.

اختتامیه دومین همایش و فن بازار ملی سلامت

در دومین همایش و فن بازار ملی سلامت از ۲۸ سازمان، دانشگاه، شرکت، استاد و دانشجوی فن‌آور تجلیل شد. در اختتامیه این مراسم که دوشنبه ۱۷ آبان ۹۵ در سالن همایش‌های حجاب برگزار شد، دکتر یونسین معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه به ارائه گزارشی از فعالیت‌های دومین همایش فن بازار ملی سلامت پرداخت و گفت: در برگزاری این همایش چهار کمیته شامل، کمیته ارزیابی و انتخاب شرکت‌های دانش‌بنیان، کمیته فعالیت‌های دانشجویی، کمیته اختصاصی راه‌اندازی نشریه علمی، پژوهشی و تحلیلی در رابطه با فن بازار و فناوری اطلاعات سلامت و کمیته اطلاع‌رسانی و تبلیغات فعالیت داشتند. بیش از ۲۱ جلسه کمیته اجرایی با سازمان‌های متعدد از جمله ۲۴ سازمان کارفرمایی، بیش از ۴۰۰ شرکت بنیان در حوزه فن‌آوری سلامت،

بالا و قیمت پایین هستند، نیز برای در اختیار قرار گرفتن این بازار مؤثر است و لازم است ما افق بلندتری را برای فعالیت‌ها در نظر بگیریم و در نهایت لازم است تعامل و ارتباط بین دانشگاه و صنعت بیشتر و بهتر شود.

تحول در نظام آموزش دانشگاهی

دکتر کبریایی زاده رییس هیئت‌مدیره سازمان تأمین اجتماعی در نشست خبری گفت: اکنون به محققان جوان اعتماد شده است که دانش خود را به محصول تبدیل کنند و این امر این نوید را به ما می‌دهد که محققان از انجام کار صرفاً پژوهشی فراتر رفته و این جسارت را پیدا کرده‌اند که به ارائه محصول بپردازند و محصولات ارائه‌شده در این فن بازار نشان داد که محققان از ابتدای کار، نگاه به بازار برای ارائه محصول خود داشته‌اند که این امر نشان‌دهنده تحول در آموزش دانشگاهی است. توضیح اینکه در این همایش دو روزه دو نشست تخصصی با موضوعات تقویت اقتصاد دانش‌بنیان و دانشگاه نسل سوم، آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز برگزار شد.

دکتر مسعود یونسین معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه، دکتر سید حمید خوبی رییس مرکز رشد فرآورده‌های دارویی، دکتر طاهره سادات جعفرزاده کاشی رییس مرکز رشد فناوری موارد و تجهیزات دندانپزشکی و دکتر حسین عرب علی بیک رییس مرکز



گرفت تا سقف ۵۰ درصد از هزینه‌های محصولاتی که در این فن بازار مبادله می‌شود را تقبل کردند و مسئولین معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت نیز تا سقف ۲۵ درصد دیگر هزینه‌ها را پوشش می‌دهند، بنابراین بین ۵۰ تا ۷۵ درصد از قیمت محصولات (بسته به این امر که محصول جنبه درآمدزایی داشته و یا صرفاً ماهیت پژوهشی دارد) حمایت صورت خواهد گرفت؛ بنابراین آنچه شاهد آن هستیم حضور ۴۰۰ محصول ثبت‌شده در سامانه، ۱۹۰ شرکت دانش‌بنیان دارای محصول باقابلیت تجاری‌سازی، ۲۲ دوز داوری جدید و ۴۰ قلم تجهیزات پزشکی به‌منظور ارزیابی برای رونمایی، ۴ پتنت بین‌المللی که تجاری‌سازی شده‌اند و ۳۵ مورد حمایت صنعت از اجرای فعالیت پژوهشی سرتاسر کشور در دبیرخانه فن بازار است.

استقبال دانشجویان از مسابقه حل مسئله نوآورانه

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه در خصوص فعالیت‌های کمیته دانشجویی گفت: کمیته دانشجویی فعالیت‌های گسترده‌ای داشته که مهم‌ترین آن برگزاری مسابقه حل مسئله با ارائه سؤالی از سوی وزیر محترم بهداشت درمان و آموزش پزشکی در قالب گروه‌های ۷ نفری بوده است. دبیرخانه امکاناتی برای شرکت ۲۰ گروه در نظر گرفته بود که با استقبال دانشجویان و باوجود محدودیت زمانی در ثبت‌نام، به ۴۵ گروه افزایش پیدا کرد. ۱۱ نمونه اولیه

اکثریت قریب به اتفاق دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، دانشگاه آزاد اسلامی و برخی دانشگاه‌های منتخب وزارت علوم برگزار شد. وی افزود: در این جلسات بیش از یک‌صد موافقت‌نامه برای ۲۵۰ محصول بین شرکت‌های ارائه‌کننده محصولات و سازمان‌های کارفرمایی مبادله شد. حمایت‌هایی نیز جلب شد که سازمان تأمین اجتماعی، صندوق غیردولتی تجهیزات پزشکی، وزارت صنایع، سازمان هلال احمر، اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت و سازمان حفاظت از محیط‌زیست از جمله سازمان‌های حامی بودند. بدین ترتیب بین ارائه‌کنندگان محصولات و سازمان‌های کارفرمایی و نهاد‌های حامی تعاملاتی برقرار شد. همچنین تا زمان آغاز نمایشگاه حمایت مالی ۱۵ شرکت دانش‌بنیان را جلب کردیم.

فن بازار مجازی محلی پویا برای تعاملات سازنده

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه با ارائه گزارشی از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: از ۱۹۰ شرکت دانش‌بنیان، ۱۳۵ شرکت در فن بازار مجازی (وبسایت) توانمندی‌ها و محصولات خود را ثبت کردند. ۱۷ سازمان کارفرمایی و دانشگاه‌ها نیز نیازها و علایق خود را وارد سامانه کردند و بدین‌صورت تعامل سازنده و پویایی در سایت ایجاد شده است. دکتر یونسین در رابطه با حمایت‌های مالی اظهار داشت: در مذاکراتی که با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت





صورت نمی‌گیرد یعنی کاملاً به این نوع فناوری وابسته هستیم و مشاهده‌ی نتیجه‌ی عمل زمانی که این فناوری وجود دارد با زمانی که وجود نداشت بسیار متفاوت است.

وی ادامه داد: در بسیاری از موارد نیز فناوری موجود به‌درستی استفاده نمی‌شود. بیماران بسیاری هنگام مراجعه برای تشخیص بیماری خود چند نمونه سی‌تی‌اسکن به همراه دارند که هیچ‌یک از آن‌ها مورد استفاده نیست و این نشان‌دهنده‌ی استفاده نادرست از فناوری است.

دکتر جعفریان بابیان اینکه در مواردی هم استفاده از فناوری خطرآفرین است اظهار کرد: در جایی که قرار است فناوری محصولی از دانش باشد که برای کاربرد ما در زندگی استفاده شود تبدیل به چیزی می‌شود که طرز فکر و زندگی ما را شکل می‌دهد یعنی به‌جای اینکه ما از فناوری استفاده کنیم فناوری از ما استفاده می‌کند.

رئیس دانشگاه ادامه داد: در استفاده از منابع نیز این اتفاقات روی می‌دهد یعنی منابع، امکانات و تجهیزات کشور را صرف جایی می‌کنیم که کاربردی در آنجا ندارند و این همان دورریزی منابع است و اگر از همین منابع به‌درستی استفاده کنیم مشکلات عمده‌ای را حل کرده‌ایم.

وی مشکل دیگر استفاده از فناوری را تولید سریع آن عنوان کرد و افزود: در بسیاری از مراکز از فناوری‌های موجود حداقل استفاده را می‌برند به‌عنوان مثال، هنوز زمان گارانتی دستگاه

محصول، ۲۸ اختراع، ۳۵ پایان‌نامه و در مجموع بیش از ۵۰۰ دانشجو در بخش دانشجویی به رقابت پرداختند.

دبیر دومین همایش فن بازار ملی سلامت با اشاره گسترده‌ی فعالیت کمیته تبلیغات گفت: مشارکت گسترده در این همایش نتیجه تلاش همکاران کمیته تبلیغات بوده است. ارائه مدل‌های مفهومی، طراحی پوستر، لوح، کارت، تندیس و ساخت نماهنگ از جمله زحمات اعضای این کمیته است.

در پایان دکتر یونسیان این اقدامات را گامی هرچند کوچک به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی دانست.

پس‌از آن دکتر جعفریان رئیس دانشگاه بابیان اینکه، بسیار خوشحالم که در همایش امسال تعداد زیادی از دانشجویان شرکت کرده‌اند، گفت: با استقبال شما دانشجویان از این فن بازار امید می‌رود که آینده‌ی درخشانی برای دانشگاه‌های کل کشور رقم بخورد.

وی افزود: برای بهره‌مندی مناسب از فناوری، نخست باید بدانیم فناوری چیست و چرا باید مورد استفاده قرار گیرد. در ضمن اینکه، باید مضرات و منافع آن را در نظر داشته باشیم چراکه انسان با فناوری‌هایی که در اختیار دارد بعضاً استفاده‌های درستی از آن‌ها نمی‌کند.

رئیس دانشگاه بابیان اینکه، فناوری، رساندن دانش به چیزی است که مورد استفاده است تصریح کرد: موارد بسیاری در سلامت وجود دارد که کاملاً وابسته به فناوری است به‌عنوان مثال در جراحی کبد تا سی اسکن دقیقی از بیمار وجود نداشته باشد جراحی





دکتر نگاهداری ۴۵ تیم هفت نفره از دانشگاه‌های مختلف سراسر کشور در بخش دانشجویی بانشاط و انرژی فراوان شرکت کردند. وی افزود: طرف صحبت من دانشگاه‌های تیپ ۴ و دانشجویانی که به دنبال راه‌حل و حل مسئله هستند. به دانشجویان پیشنهاد می‌کنم تلاش خود را در خصوص حل مسائل سلامت از همان محل زندگی، شهر و استان خود را ادامه دهند و یادشان باشد اولین مسئله‌ای که باید حل کنند مسائل مربوط به اطراف خودشان است. چون این‌گونه می‌توانند راه‌حل مناسبی برای مسائل دیگران بیابند.

دکتر پاسالار در پایان سخنان خود، به دلیل اشکال در اینترنت، اعلام اسامی نفرات برتر تیم دانشجویی را به پایان امشب موکول کرد. توضیح اینکه، یکشنبه ۱۶ آبان ۹۵ فن بازار ملی سلامت به‌عنوان بازوی توسعه فناوری معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی تهران همزمان با دومین همایش و فن‌بازار حوزه سلامت فعالیت خود را ذیل دفتر همکاری دانشگاه صنعت و جامعه آغاز کرد تا در راستای تسهیل ارتباط همچنین توانمندسازی اعضای هیئت‌علمی در حوزه فناوری و آموزش چگونگی تجاری‌سازی ایده‌ها نقشی مؤثر ایفا نماید. در این فن بازار بیش از ۱۹۰ شرکت دانش‌بنیان با محصول آماده ارائه، ۲۲ سازمان کارفرمایی دارای بازار برای محصولات و ۳۳ دانشگاه علوم پزشکی به معرفی محصولات خود پرداختند. ▲

سی‌تی‌اسکن خریداری شده برای یک بیمارستان تمام نشده که سری جدید آن دستگاه وارد بازار می‌شود و خرید مجدد این دستگاه جدید با توجه به اینکه دستگاه قبلی همان کارایی را دارد دورریزی منابع است.

دکتر جعفریان بابیان اینکه، ما نباید به دنبال تکنولوژی برویم، تکنولوژی باید در اختیار ما باشد افزود: به دلیل اینکه سلامت در همه جای دنیا از نظر منابع محدودیت دارد همه ما به‌عنوان متولیان سلامت باید بدانیم که فناوری را برای چه کار و کجا باید مورد استفاده قرار دهیم تا از هدر رفتن آن جلوگیری کنیم. وی افزود: در تولید فناوری استانداردها باید رعایت شود چون در سلامت این موضوع بسیار جدی است و در صورت تأیید یک صنعت استاندارد، استفاده‌ی آن به متصدیان سلامت توصیه می‌شود در غیر این صورت خسارت‌های هنگفتی به کشور تحمیل خواهد شد. رئیس دانشگاه استفاده مناسب با نیاز کشور از فناوری را موجب ارزشمندتر شدن فناوری تولیدشده دانست و دانشگاه علوم پزشکی تهران را یکی از حامیان فناوری و توسعه‌ی آن در عرصه سلامت کشور خواند. همچنین بر تسهیل برقراری ارتباط دانشگاه‌ها با بخش خصوصی و صنعت، توسط سیاست‌گذاران سلامت کشور تأکید کرد. در ادامه، بیانیه‌ی دومین همایش و فن بازار حوزه سلامت، توسط دکتر امین استاد بازنشسته دانشکده فناوری‌های نوین دانشگاه قرائت شد. سپس دکتر پاسالار ضمن قدردانی از زحمات دکتر منظم و دکتر نگاهداری گفت: در این فن بازار با حمایت دکتر منظم و