



خلاقیت و نوآوری موجب ارتقاء سازمان می‌شود

## نخستین کارگاه توسعه عملکردهای نوآورانه دانشگاه برگزار شد

توسعه عملکرد، مهارت جذب حمایت، مهارت‌های ارائه به مدیران، نوآوری و اهداف چهارساله دانشگاه، نوآوری و افزایش بهره‌وری، مهارت‌های ارائه به مشتریان، مهارت‌های رابطین نوآوری و نیاز به نوآوری سخنرانی کردند.

دکتر مسعود امانلو در مصاحبه با خبرنگار روابط عمومی دانشگاه گفت: این کارگاه به‌منظور آشنایی همکاران با تفکر و عملکرد نوآورانه و پایش برای کارشناسان نوآوری در ستاد، مراکز بهداشتی و دانشکده‌ها برگزار شده تا

در نخستین کارگاه توسعه عملکردهای نوآورانه بر اشاعه فرهنگ نوآوری در حیطه‌ی آموزش، پژوهش و بهداشت دانشگاه تأکید شد.

نخستین کارگاه توسعه عملکردهای نوآورانه دانشگاه سه‌شنبه ۱۹ مرداد ۹۵ در سالن G۶ ستاد مرکزی برگزار شد.

در این کارگاه دکتر امانلو مدیر نوسازی و مطالعات کاربردی در خصوص نوآوری، تفاوت تفکر نوآورانه و عملکرد نوآورانه و رابطه نوآوری و ایده و دکتر ترابی دبیر ستاد نوآوری در خصوص عملکرد نوآورانه، نحوه





سیستم استخراج کرده و بکار بندیم. دکتر ترابی نیز در گفت‌وگویی گفت: هر یک از شرکت‌کنندگان فرم‌هایی که به‌منظور بازبینی چالش‌های بزرگ و مهم هر واحد طراحی شده و در اختیارشان قرار گرفته را پرمی کنند تا بتوانند به‌صورت شفاف و واضح آن را تدوین کرده و به تصویر بکشند و سپس اعلام کنند که برای این چالش چه فعالیت‌ها و راه‌کارهای جدیدی تاکنون انجام گرفته و تا رسیدن به افق آینده‌ای که انتظار می‌رود چه مسیری طی خواهد شد.

وی افزود: این کار موجب ایجاد یک خدمت یا فرآیند جدید شده و خدمات با اثربخشی بیشتری انجام می‌شود و رضایت‌مندی مشتریان را به دنبال خواهد داشت.

دکتر ترابی ادامه داد: بر اساس این چالش موضوع عملکرد نوآورانه یا موضوعی که می‌خواهند در آن حوزه، نوآوری صورت گیرد را معرفی می‌کنند و عملاً امکان جدیدی برای مشارکت‌های جدید فراهم می‌کنند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: نیاز است در بسیاری از فعالیت‌هایی که در واحدها صورت می‌گیرد منابع انسانی یا مالی آن واحد با کسانی که علاقه‌ی مشترکی به نوآوری دارند به اشتراک گذاشته شود تا موجب حرکت‌های جدیدی در دانشگاه شود.

توضیح اینکه، مقرر شد فرم تکمیل‌شده رابطین نوآوری به اشتراک گذاشته شود تا در کمپین‌هایی، پیشنهادهای نوآورانه جمع و شرایط اجرایی برای راه‌حل‌های جدید فراهم شود. ▲

بتوانند مهارت‌های اولیه در یادگیری پرورش ایده‌ها را آموزش ببینند و به دیگران همکاران منتقل کنند. وی افزود: طی مکاتبه‌ای که با مدیران دانشگاه انجام شد خواسته شد یک نفر برای آموزش در حیطه نوآوری به این ستاد و نیز شرکت در این همایش معرفی شود تا در این حیطه آموزش‌های لازم را ببینند. در واقع شرکت‌کنندگان رابط نوآوری هر واحد با ستاد نوآوری هستند.

دکتر امانلو تصریح کرد: این کارگاه نخستین کارگاه توسعه عملکردهای نوآورانه است. کارگاه‌های بعدی به‌طور متوسط و پیشرفته برگزار خواهند شد. رابطین در این همایش در مرحله اول یاد می‌گیرند که نوآوری چیست و در مراحل بعدی نحوه‌ی پژوهش، ارتقاء و کاربردی کردن را می‌آموزند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: خلاقیت و نوآوری موجب ارتقاء سازمان می‌شود در واقع نوآوری راز ماندگاری است. اگر نتوانیم خودمان را با فرآیندهای موجود در سطح جهان تطبیق دهیم و فقط نیازهایمان را برطرف کنیم پس از مدتی به یک مصرف‌کننده‌ی دائمی تبدیل خواهیم شد؛ بنابراین مجبوریم نوآوری را بیاموزیم و گسترش دهیم و موضوعاتی را که نیاز داریم از درون