

کتابچه‌ی راهنمای آرم دانشگاه علوم پزشکی تهران

راهنمایی مختصر در رابطه با استفاده‌ی صحیح
از آرم دانشگاه علوم پزشکی تهران



TEHRAN UNIVERSITY
OF
MEDICAL SCIENCES



TEHRAN UNIVERSITY
OF
MEDICAL SCIENCES

فهرست

۶	(۱) مقدمه
۷	(۲) آرم اصلی دانشگاه
۸	(۳) رنگ‌بندی آرم اصلی
۱۰	(۴) سبک حروف آرم
۱۱	(۵) فاصله‌گذاری در آرم
۱۱	(۵.۱) حریم آرم دانشگاه
۱۲	(۵.۲) نسبت‌ها و جایگیری پیش‌فرض
۱۳	(۵.۳) هم‌نشینی آرم‌ها
۱۷	(۶) سایر شکل‌های آرم دانشگاه
۱۷	(۶.۱) شکل فرعی اول
۱۹	(۶.۲) شکل فرعی دوم
۲۰	(۶.۳) شکل فرعی سوم
۲۱	(۷) ردیف‌های زیرین
۲۴	(۸) نشان سایه
۲۵	(۹) مثال‌هایی از استفاده‌های نادرست

مقدمه

یک آرم منحصر به فرد، به طور یقین، شاخص‌ترین عامل بصری می‌باشد که می‌تواند به متمایز شدن یک سازمان در میان سازمان‌های مشابه بیانجامد. چه از اجزای ساده تشکیل شده باشد و چه از کنار هم نشستن اجزایی با طراحی آراسته شکل بگیرد، یگانگی یک آرم مهم‌ترین جنبه‌ی آن در ایجاد هویت بصری متمایز و منحصر به فرد برای یک سازمان می‌باشد.

با ایجاد یک معیار مشخص و واحد، و همچنین با به حداقل رساندن ناهماهنگی‌ها، اطمینان حاصل می‌کنیم که هویت دانشگاه علوم پزشکی تهران بی‌همتا بماند و این نماد آموزش عالی کشور در علوم پزشکی در عرصه‌ی آموزش عالی بین‌المللی، از رقبای خود تمیز داده شود. آرم دانشگاه علوم پزشکی تهران، که از این پس باید به عنوان نشان بصری رسمی این دانشگاه به کار رود، به گونه‌ای طراحی شده است تا به سطحی از هویت بصری دست یابیم که درخور شأن این دانشگاه و فعالیت‌های بین‌المللی آن باشد.

آرم اصلی دانشگاه

آرم دانشگاه علوم پزشکی تهران از یک طراحی ساده اما برانزنده برخوردار است و شامل سه بخش می‌باشد: نشان (شکلی متقارن از یک کتاب که در آن دو مار، که رو در روی هم قرار دارند، محصور شده‌اند)، نشان‌نگاره (کلمات 'Tehran University of Medical Sciences' و خطوط حائل.

شکل (۱) آرم اصلی دانشگاه علوم پزشکی تهران



TEHRAN UNIVERSITY
OF
MEDICAL SCIENCES

این آرم، که در درجه‌ی اول برای اهداف استانداردسازی به عنوان مهم‌ترین عامل هویت بصری دانشگاه به‌کار می‌آید، به گونه‌ای طراحی شده که به دانشگاه شخصیت بی‌مانندی می‌دهد. هریک از اجزا به طور خاصی طراحی و جای‌گذاری شده‌اند تا با سایر بخش‌های آرم، رابطه‌ی معناداری داشته باشند، و از طرف دیگر، مناسب‌ترین شخصیت بصری را به آن ببخشند. در نتیجه، مهم‌ترین موردی که در ارتباط با استفاده از آن باید به خاطر سپرد این است که به جز مواردی که در این راهنما به آن‌ها اشاره شده باشد، آرم و هیچ یک از بخش‌های آن نباید تغییر یابند. هر گونه استفاده‌ی دیگر باید با دستورالعمل‌های این راهنما تطابق داشته باشد.

رنگ‌بندی آرم اصلی

در حال حاضر، آرم اصلی دانشگاه علوم پزشکی تهران، به علاوه اشکال فرعی آن، تک‌رنگ می‌باشند. در آرم اصلی، از رنگ آبی تیره‌ی خاصی استفاده می‌شود که از این به بعد در این راهنما به آن آبی TUMS اطلاق می‌شود، که جهت ایجاد تمایز و خوانایی حداکثری بر روی پس زمینه‌ی سفید چاپ می‌شود.

مقادیر رنگ آبی TUMS به صورت RGB و CMYK در پایین آمده‌اند.

R:	34	C:	96	%
G:	40	M:	90	%
B:	81	Y:	39	%
#	222851	K:	36	%

در صورتی که در چاپ با محدودیت مواجه شدید و قادر به چاپ رنگی آرم نبودید، همان‌طور که در عکس‌های صفحه‌ی بعد نمایان است، می‌توانید آن را با رنگ سیاه در پس زمینه‌ی سفید و یا برعکس چاپ نمایید. (اشکال ۲.۱ و ۲.۲)

شکل (۲.۱) آرم دانشگاه به رنگ سیاه در پس‌زمینه سفید



TEHRAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES

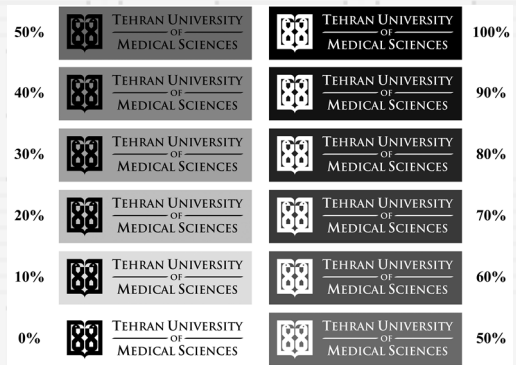
شکل (۲.۲) آرم دانشگاه به رنگ سفید در پس‌زمینه سیاه



TEHRAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES

برای این که آرم دانشگاه از خوانایی کامل برخوردار شود و تأثیر بالایی داشته باشد، تفاوت رنگ آرم و پس‌زمینه آن باید در حداکثر ممکن باشد. از قرار دادن آرم بر روی پس‌زمینه‌ای که خوانایی آن را دشوار می‌سازد، پرهیز نمایید.

همانطور که در تصاویر مشاهده می‌شود، آرم بر روی پس‌زمینه‌های مختلفی قرار گرفته است: یک بار بر روی طیف آبی TUMS تا سفید و بار دیگر روی طیف سیاه تا سفید. تفاوت رنگ موردنظر بین پس‌زمینه و آرم به وضوح دیده می‌شود.



شکل ۳ آرم دانشگاه در دو طیف آبی TUMS به سفید و سیاه به سفید

سبک حروف آرم

نام سبک حروف استفاده شده در نشان نگاره، Trajan (به صورت ترجیح خواننده می شود) می باشد. این سبک، یک سبک حروف لبه دار (serif) است و فقط از حروف بزرگ لاتین استفاده می نماید و به علت سادگی منحصر به فرد خود به زیبایی آرم می افزاید. هنگام استفاده از نشان نگاره، به این نکته توجه داشته باشید که تمامی حروف قطور و پررنگ (**Bold**) بوده و شکسته نیستند.

Tarajan سبک ارجح برای نشان نگاره ی آرم دانشگاه است (شکل ۴.۱) و ترجیحاً باید از آن استفاده نمایید. اما برای افزایش سطح دسترسی به آرم و حفظ وحدت رویه در استفاده از آن، در صورت عدم دسترسی به سبک Trajan، می توانید از سبک شناخته شده ی Times New Roman نیز استفاده نمایید.

سبک حروف Trajan در وبسایت معاونت بین الملل دانشگاه به آدرس زیر قابل دریافت می باشد:

gsia.tums.ac.ir/en/page/16435/Download

شکل ۴.۱) آرم دانشگاه علوم پزشکی تهران با سبک Trajan



TEHRAN UNIVERSITY
OF
MEDICAL SCIENCES

شکل ۴.۲) آرم دانشگاه علوم پزشکی تهران با سبک Times New Roman



TEHRAN UNIVERSITY
OF
MEDICAL SCIENCES

فاصله‌گذاری در آرم

یکی از مهمترین مسائلی که در این راهنما به آن پرداخته خواهد شد، موضوع فاصله‌گذاری در آرم دانشگاه می‌باشد. رابطه‌ی بین اجزای آرم، موقعیت آن‌ها و شکل و ماهیت کلی آرم دانشگاه به چیدمان این اجزا بستگی دارد. هرگونه تغییر در موقعیت، شکل و یا اندازه‌ی این اجزا، تأثیر و هدف تعیین‌شده‌ی آرم را دگرگون می‌کند. در نتیجه، اکیداً توصیه می‌شود که در استفاده و بازتولید این آرم به دقت از دستورالعمل‌های این راهنما پیروی نمایید.

۵.۱) حریم آرم دانشگاه

آرم دانشگاه تنها در صورتی می‌تواند به عنوان یک عامل بصری مؤثر ایفای نقش کند که از پس‌زمینه و فضای اطرافش قابل تمایز باشد. اگر در مواردی، آرم توسط عواملی در پس‌زمینه یا فضای اطرافش مانند رنگ و یا شکلی بخصوص، مبهم شود و یا ناخوانا باشد، نمی‌تواند تأثیر حداکثر خود را داشته باشد. چنین استفاده‌های نادرستی می‌تواند به راحتی بر اذهان و نظرات بینندگان تأثیر منفی بگذارد و تصویر نامنظمی از دانشگاه ایجاد کند.

در صفحه‌ی بعد، حریم آرم دانشگاه (بخش‌هایی در اطراف آرم که همیشه باید خالی بمانند) نشان داده شده‌اند (شکل ۵).

ورود به حریم آرم دانشگاه ممنوع است



۵.۲) نسبت‌ها و موقعیت پیش‌فرض

آرم دانشگاه، به عنوان اولین و شاخص‌ترین عامل بصری دانشگاه علوم پزشکی تهران، لازم است به طور صحیح و دقیق ارائه شود. در نتیجه، دستورالعمل‌هایی در ارتباط با اندازه‌ی اجزا جهت جلوگیری از تغییرات و بازتولید نادرست هریک از آن‌ها ضروری است.

شکل ۶) موقعیت‌های پیش‌فرض در آرم دانشگاه



آرم اصلی دانشگاه را می‌توان با استفاده از قوانین عکس صفحه‌ی قبل (شکل ۶) و در نظر داشتن نسبت طول (ضلع عمودی) به عرض (ضلع افقی) نشان دانشگاه و نسبت طول نشان‌نگاره به طول نشان دانشگاه ساخت. نسبت طول به عرض نشان ۱/۰۹ و نسبت طول نشان‌نگاره به طول نشان دانشگاه ۳/۷۸ می‌باشد. آرم را می‌توان با استفاده از این نسبت‌ها ایجاد کرد.

با در نظر گرفتن نسبت طول به عرض نشان و استفاده از بخش‌هایی از خود نشان برای ایجاد چهارچوب کلی آرم، می‌توان اطمینان حاصل کرد که ناسازگاری‌ها به حداقل برسند.

نکته: جهت پرهیز از استفاده‌ی ناکارآمد از آرم و نشان آن، اجزای آرم باید در اندازه‌ای چاپ شوند که خوانا باشند. در نتیجه، هنگام بازتولید آرم، باید حداقل اندازه‌ی ممکن را در نظر گرفت و از آن پیروی کرد. برای این منظور، با در نظر گرفتن نسبت‌های ۱/۰۹ و ۳/۷۸، حداقل طول مجاز آرم برای چاپ ۳/۸ میلی‌متر می‌باشد.

۵.۳) هم‌نشینی آرم‌ها

به عنوان دانشگاهی که اعتبار بین‌المللی کسب کرده است، دانشگاه علوم پزشکی تهران در راه افزایش و توسعه‌ی فعالیت‌های خود در عرصه‌ی آموزش عالی بین‌المللی می‌باشد. در نتیجه، پاسخگویی به موضوع ارائه‌ی بصری این دانشگاه و شریک‌هایش در همکاری‌های متفاوت، حائز اهمیت می‌باشد.

در همکاری‌های بین دانشگاه علوم پزشکی تهران و دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و سایر شرکا، یکی از سه وضعیت زیر صادق است:

الف. دانشگاه علوم پزشکی تهران، شریک اصلی می‌باشد.

ب. دانشگاه علوم پزشکی تهران و سایر سازمان‌های حاضر در یک همکاری، از موقعیت یکسانی برخوردارند.

ج. دانشگاه علوم پزشکی تهران به عنوان حامی ایفای نقش می‌کند و شریک اصلی نیست.

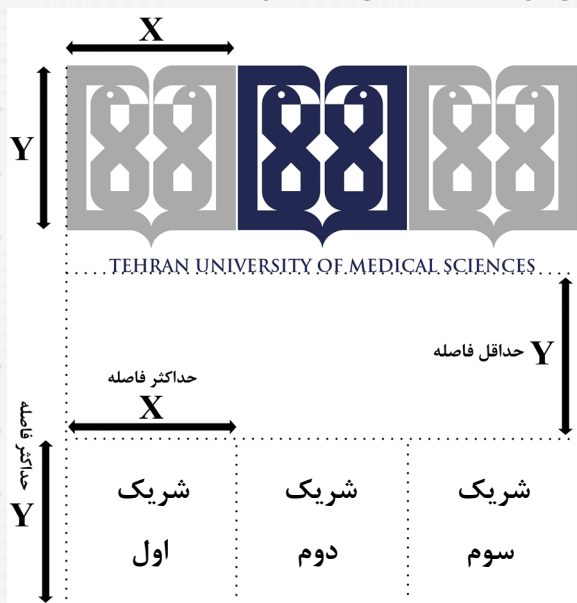
برای هر یک از این وضعیت‌ها، موقعیت صحیح اجزا در ادامه بررسی شده‌اند:

الف. در صورتی که دانشگاه به عنوان سازمان اصلی در یک همکاری ایفای نقش نماید، موقعیت آرم دانشگاه و شرکای آن با چیدمان زیر ارائه خواهند شد:

شکل (۷.۱) هم‌نشینی نوع اول - آرم اصلی دانشگاه



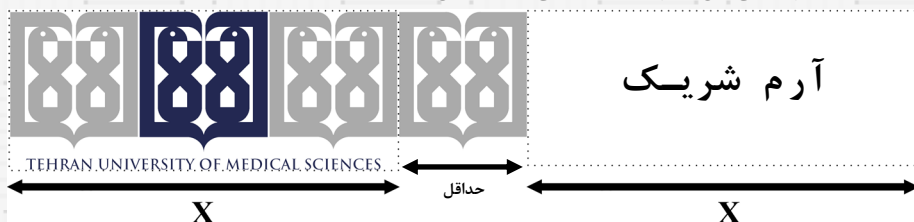
شکل (۷.۲) هم‌نشینی نوع اول - شکل فرعی اول (رجوع کنید به بخش ۶)



ب. زمانی که دانشگاه علوم پزشکی تهران و سایر طرفین، در موقعیت و وضعیت یکسانی قرار دارند، چیدمان آرم‌های آنها به این صورت خواهد بود:

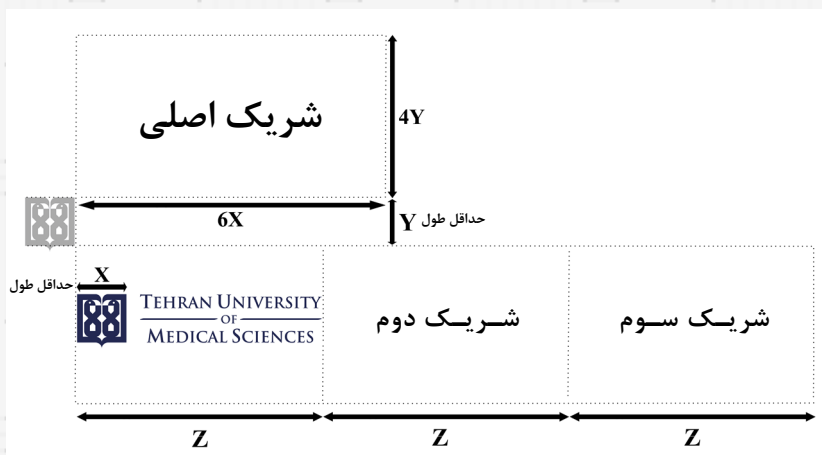


شکل (۸.۲) هم‌نشینی نوع دوم - شکل فرعی اول (رجوع کنید به بخش ۶)

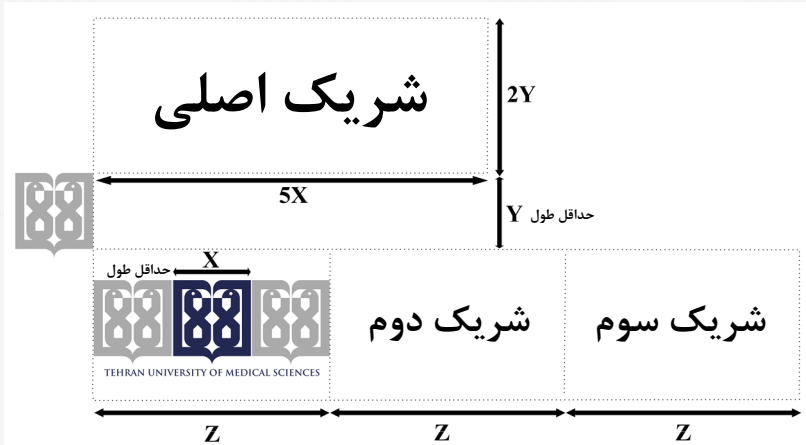


ج. در نهایت، در مورد همکاری‌هایی که دانشگاه نقش حامی را در آنها ایفا می‌کند، می‌توان آرم طرفین را مانند نمونه‌ی زیر بازتولید نمود:

شکل (۹.۱) هم‌نشینی نوع سوم - آرم اصلی دانشگاه



شکل ۹.۲) هم‌نشینی نوع سوم - شکل فرعی اول (رجوع کنید به بخش ۶)



همان‌طور که در عکس‌های بالا مشاهده می‌نمایید، آرم دانشگاه در همکاری با سایر سازمان‌ها به دو صورت نمایش داده شده است. شکل جایگزین، شکل فرعی اول آرم دانشگاه می‌باشد. در مجموع، سه شکل فرعی برای آرم دانشگاه طراحی شده است که در بخش بعدی (بخش ۶) به آن‌ها خواهیم پرداخت.

عکس‌های این بخش نشان‌دهنده‌ی موقعیت‌ها و نسبت‌های پیش‌فرض در طراحی و چیدمان آرم دانشگاه و شرکای آن در همکاری‌های مختلف بودند. اما در مواردی که آرم یا نشان یک یا گروهی از طرفین همکاری با این الگوها سازگاری نداشت، می‌توان الگوی مخصوصی برای این مسئله طراحی کرد. به یاد داشته باشید که طراحی این الگو باید زیر نظر مسئولین مربوطه و توسط متخصصین این امر انجام گیرد.

سایر شکل‌های آرم دانشگاه

جهت دستیابی به کارآمدی بالا در استفاده از عوامل مربوط به هویت بصری، اشکالی فرعی برای آرم دانشگاه طراحی شده‌اند تا پاسخگوی هرگونه محدودیت از جمله کمبود فضا و شکل هندسی سطح موردنظر برای درج لوگو باشند. به یاد داشته باشید که آرم رسمی و ارجح دانشگاه علوم پزشکی تهران، آرمی است که در بخش آرم اصلی دانشگاه نشان داده شد. اما در صورت نیاز، آرم دانشگاه می‌تواند به صورت زیر نیز نمایش داده شود.

۶.۱ شکل فرعی اول

شکل فرعی اول (شکل ۱۰)، که در تصویر زیر و تصاویر صفحه‌ی بعد نشان داده شده است، به عنوان یک آرم جایگزین چندمنظوره طراحی شده است، که هم می‌تواند به تنهایی استفاده شود و هم این‌که به همراه ردیف‌های زیرین (tiers) بیاید. (رجوع کنید به بخش ۷)

در نظر داشته باشید که آرم اصلی دانشگاه نمی‌تواند با ردیف‌های زیرین همراه شود.

شکل ۱۰ شکل فرعی اول



TEHRAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES

شکل (۱۰.۱) نشان نگاره در شکل فرعی اول



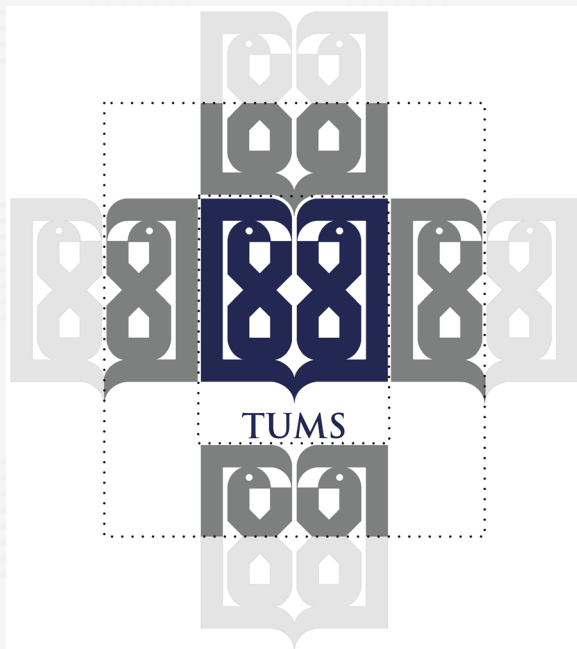
شکل (۱۰.۳) ردیف‌های زیرین در شکل فرعی اول



۶.۲) شکل فرعی دوم

شکل فرعی دوم، همان طور که در عکس مشاهده می‌شود (شکل ۱۱)، به عنوان یک عامل بصری کوچک‌تر طراحی شده است و می‌تواند در مواقعی که فضای خالی زیادی موجود نیست و مربعی بودن آرام مدنظر است، مورد استفاده قرار گیرد. توجه نمایید که این شکل فقط می‌تواند به تنهایی مورد استفاده قرار گیرد. در نتیجه، ردیف‌های زیرین را به همراه آن نیاورید.

شکل ۱۱.۳) حریم شکل فرعی دوم



شکل ۱۱.۱) شکل فرعی دوم



شکل ۱۱.۲) نشان نگاره در شکل فرعی دوم

شکل فرعی سوم (۶.۳)

شکل فرعی سوم، با این که از نظر کاربرد از دو شکل قبل محدودتر است، به عنوان یک عامل بصری رسمی محسوب می‌شود. این شکل برای همراهی ردیف‌های زیرین طراحی شده است.

به یاد داشته باشید که شکل فرعی سوم تنها همراه با ردیف‌های زیرین قابل استفاده است، پس استفاده از آن بدون ردیف‌های زیرین ممنوع می‌باشد.

شکل (۱۲.۱) شکل فرعی سوم



TEHRAN UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCES
Office of Vice-Chancellor for Global Strategies and International Affairs

شکل (۱۲.۲) طول نشان‌نگاره در شکل فرعی سوم





ردیف‌های زیرین

دانشگاه علوم پزشکی تهران، همانند سایر سازمان‌های بزرگ، از بخش‌های مدیریتی و آموزشی متعددی تشکیل شده است و این امر، نیاز به وجود یک آرم با ظرفیت لازم برای ارائه‌ی این بخش‌ها را برجسته می‌سازد. بنابراین، شکل‌های فرعی اول و سوم، به عنوان آرم‌هایی طراحی شده‌اند که با فضای اضافه، ردیف‌های زیرین را در خود جای می‌دهند.

در ادامه، نمونه‌هایی از شکل‌های فرعی اول و سوم همراه با ردیف‌های زیرین ارائه شده‌اند. دستورالعمل‌های مربوط به فضا سازی، محدودیت‌های موقعیتی و بخش‌های ممنوع این اشکال فرعی در بخش قبل ارائه شدند. (بخش ۶)

شکل ۱۳.۱) شکل فرعی اول با یک ردیف زیرین



شکل ۱۳.۲) شکل فرعی اول با دو ردیف زیرین



شکل ۱۴.۱) شکل فرعی سوم با یک ردیف زیرین



شکل ۱۴.۲) شکل فرعی سوم با دو ردیف زیرین



توجه داشته باشید که:

- نام دانشکده‌ها، گروه‌های آموزشی، واحدها و ... باید بر اساس سلسله مراتب و از بزرگ به کوچک ذکر شوند.

- شکستن آرم دانشگاه و ردیف‌های زیرین (tiers) مجاز نمی‌باشد.

- رنگ هر ردیف زیرین باید با رنگ آرم یکسان باشد، بدین معنا که یا با آبی TUMS نوشته شود، یا سیاه و یا سفید، و در هر صورت با رنگ خود لوگو یکسان باشد.

- در شکل فرعی اول، فاصله‌ی بین هریک از ردیف‌های زیرین، مساوی و یا کمتر از فاصله‌ی بین نشان‌نگاره و اولین ردیف زیرین است (شکل ۱۰.۳). در شکل فرعی سوم، فاصله‌ی اضافی بین نشان‌نگاره و ردیف‌های زیرین وجود ندارد و همه‌ی ردیف‌ها در خطوط بعد از ردیف قبلی خود جای می‌گیرند (شکل ۱۴.۲).

- اندازه‌ی حروف هریک از ردیف‌ها، به طول متن نوشته شده در آن ردیف بستگی دارد. هرچه طول نوشته بیشتر باشد، اندازه‌ی حروف کوچک‌تر می‌شود. به یاد داشته باشید که اندازه‌ی حروف ردیف‌ها نباید از اندازه حروف نشان‌نگاره بزرگ‌تر باشد و نهایتاً می‌تواند با آن یکسان باشد.

- بجز فاصله‌ی بین ردیف‌های زیرین، تمامی قوانین و محدودیت‌ها در ارتباط با حریم آرم دانشگاه به قوت خود باقی می‌مانند. (بخش ۵.۱)

نشان سایه

نشان دانشگاه به تنهایی می‌تواند به عنوان یک نشان سایه (watermark) به کار رود. توجه داشته باشید که رنگ نشان سایه، در صورتی که در پس‌زمینه‌ی یک متن به کار رود، نباید باعث ناخوانا شدن متن شود. در عکس‌های زیر، استفاده‌ی درست و نادرست از نشان سایه در متن را می‌توان مشاهده کرد:

All TUMS students are required to submit their term papers by the end of the month. Failure to do so will result in a score of zero for the course.

Please remember to send a digital copy of your proposal to your department's email and bring a hard copy of your work to the final exam session.

شکل ۱۵.۱ استفاده‌ی نادرست

All TUMS students are required to submit their term papers by the end of the month. Failure to do so will result in a score of zero for the course.

Please remember to send a digital copy of your proposal to your department's email and bring a hard copy of your work to the final exam session.

شکل ۱۵.۲ استفاده‌ی صحیح

مثال‌هایی از استفاده‌های نادرست

درک این مسئله که آرم هر سازمان یا مؤسسه، محتوایی بسیار غنی‌تر از صرفاً یک طراحی گرافیکی می‌باشد، از اهمیت بالایی برخوردار است. آرم‌ها و نشان‌ها، عوامل بصری مهمی هستند که می‌توان از طریق آن‌ها، مؤسسات و سازمان‌های مختلف را به جهان ارائه کرد و طبیعتاً با ارزش‌ها و ایده‌های جاری در آن مؤسسات نیز رابطه‌ی نزدیکی دارند. در نتیجه، هرگونه تغییر جزئی یا کلی در آرم دانشگاه می‌تواند تأثیرات موردنظر آن را دگرگون نماید. از تمامی افرادی که قصد استفاده از آرم دانشگاه را دارند خواهشمندیم که به طور دقیق از دستورالعمل‌های این راهنما پیروی نموده و برای مقاصد خود از مسئولین مربوطه کمک بگیرند.

نمونه‌هایی از استفاده‌ی نادرست از آرم در ادامه آورده شده است. به یاد داشته باشید که استفاده‌ی نادرست از آرم به مثال‌های زیر ختم نمی‌شود.

شکل ۱۶.۱

- آرم را روی پس‌زمینه‌ای که خوانایی آن را کم‌تر کرده و یا شکل آن را مبهم می‌سازد، قرار ندهید.



شکل ۱۶.۳



شکل ۱۶.۲



شکل ۱۷.۱



- آرم دانشگاه یک‌رنگ است.
به آرم و اجزای آن رنگ
دیگری ندهید. (بخش ۲)

شکل ۱۷.۲



شکل ۱۸.۱

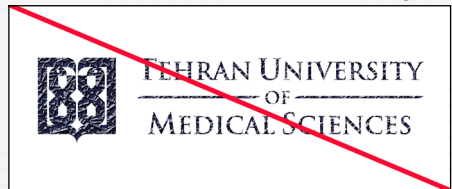


- به آرم دانشگاه هیچ عامل
یا زیباساز گرافیکی، مانند
سایه یا الگوهای رنگی
ندهید.

شکل ۱۸.۲



شکل ۱۸.۳



شکل ۱۹.۱



- هیچ‌یک از اجزای آرم و فاصله‌ی بین آن‌ها را تغییر ندهید.

شکل ۱۹.۲



شکل ۱۹.۳



- طول و عرض آرم را بدون در نظر گرفتن نسبت‌های ذکر شده در بخش ۵ افزایش و کاهش ندهید (اشکال ۲۰.۱، ۲۰.۳ و ۲۰.۴) و آرم را حول یک محور نچرخانید (شکل ۲۰.۲). در صورتی که خواستید آرم را بر روی شی‌ای قرار دهید که خود آن شی با افق زاویه دارد، حتماً آرم را به صورتی تهیه نمایید که با افق سطح قرارگیرنده بر روی آن موازی باشد.

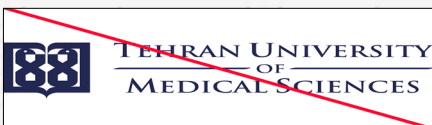
شکل ۲۰.۲



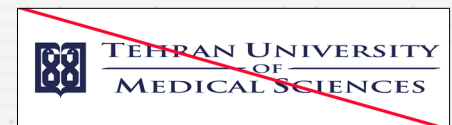
شکل ۲۰.۱



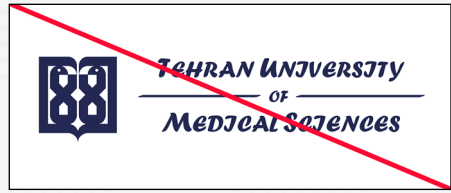
شکل ۲۰.۴



شکل ۲۰.۳



شکل ۲۱.۱



شکل ۲۱.۲



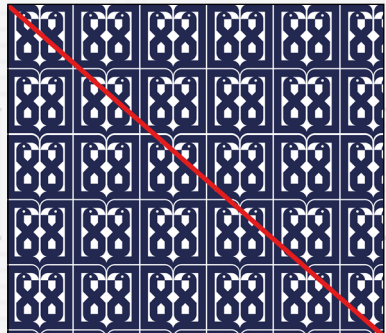
شکل ۲۲.۱



شکل ۲۲.۲



شکل ۲۳



- سبک حروف نشان‌نگاره را تغییر ندهید و هیچ‌یک از حروف و یا کلمات آن را حذف ننمایید.

- اطمینان حاصل نمایید که قوانین مربوط به ردیف‌های زیرین را رعایت کرده‌اید. (بخش ۷)



شکل ۲۳.۳

- با استفاده از آرم یا نشان دانشگاه، یک الگو نسازید. شکل مقابل، الگویی را نشان می‌دهد که با استفاده از نشان دانشگاه ساخته شده است.

این کتابچه در خرداد ۱۳۹۳ به چاپ رسید و اطلاعات آن از این تاریخ به روز می‌باشند.

در صورت بروز هرگونه سؤال، با ایمیل زیر تماس برقرار نمایید:

oia-ic@tums.sina.ac.ir

هم‌چنین می‌توانید از طریق آدرس زیر، در سایت LinkedIn با دانشگاه علوم پزشکی تهران، ارتباط برقرار نمایید:

<http://ir.linkedin.com/pub/tehran-university-of-medical-sciences-tums/61/356/b2b>.

برای دریافت اطلاعات مربوط به بازتولید آرم دانشگاه و دانلود آرم و نشان دانشگاه به آدرس زیر مراجعه فرمایید:

gsia.tums.ac.ir/en/page/16435/Download

مدیر پروژه:

دکتر علی عرب‌خردمند

نویسندگان:

دکتر عنایت شعبانی

آریا رحیمی گل‌خندان

طراح و گرافیست:

علیرضا جعفری

در این‌جا از جناب آقای دکتر مسعود عزیزی به خاطر پیشنهادات گران‌بها و زحمات ایشان در چاپ این کتابچه کمال قدردانی را به عمل می‌آوریم.

تمام محتوا و عکس‌های موجود در این اثر در معاونت بین‌الملل دانشگاه علوم پزشکی تهران تهیه شده‌اند و تمامی حقوق مربوط به آن‌ها متعلق به این دانشگاه می‌باشد.



TUMS

دانشگاه علوم پزشکی تهران
معاونت بین الملل
مدیریت توسعه‌ی امور بین الملل
تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، پلاک ۲۱ - کدپستی: ۱۴۱۶۷۵۳۹۵۵
پست الکترونیکی:

admission_ic@tums.ac.ir
oia-ic@tums.ac.ir

تلفن:
۰۲۱- ۸۸۸۹۶۶۹۶
۰۲۱- ۸۸۸۹۶۶۹۴
دورنگار:
۰۲۱- ۸۸۸۵۲۶۵۴

www.gsia.tums.ac.ir